

2018년도 사업계획서

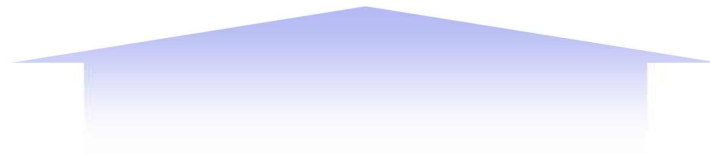


재단법인 **고양국제꽃박람회**
Goyang International Flower Foundation

2018년 (재)고양국제꽃박람회 비전과 전략

글로벌 화훼산업 및 문화의중심, 국제 관광도시 고양으로 도약

- 글로벌 복합 화훼박람회 달성과 멀티태스킹 구축 -



- 통일 한국 실리콘밸리 고양 프로젝트 꽃과 관광으로 승화
- 꽃 문화와 예술의 향기 가득한 신한류 문화 중심도시 구축
- 화훼산업 발전 및 국가와 지역경제 부흥에 이바지
- 고양국제꽃박람회 및 사계절 꽃축제의 창의적 혁신으로 화훼 및 관광 글로벌 지위 확립
- 104만 행복도시 자긍심 고취 및 고양의 브랜드 위상 강화
- 완벽한 안전관리와 사고 제로화로 무결점 행사 개최

목 차

I. 기본 현황

| | | |
|------------|-------|---|
| 1. 전시관 운영 | ----- | 4 |
| 2. 직제 및 인력 | ----- | 5 |
| 3. 재정 운용 | ----- | 6 |

II. 2017년도 사업 실적

| | | |
|-------------------|-------|----|
| 1. 2016 고양호수꽃빛축제 | ----- | 10 |
| 2. 2017 고양국제꽃박람회 | ----- | 16 |
| 3. 2017 고양가을꽃축제 | ----- | 34 |
| 4. 글로벌 화훼 네트워크 구축 | ----- | 38 |
| 5. 고양 꽃 전시관 대관 운영 | ----- | 40 |
| 6. 선인장 전시관 운영 | ----- | 42 |

III. 2018년도 사업 계획

| | | |
|--------------------|-------|----|
| 1. 2018 고양국제꽃박람회 | ----- | 45 |
| 2. 2018 호수장미페스티벌 | ----- | 52 |
| 3. 2018 고양가을꽃축제 | ----- | 54 |
| 4. 2018 고양호수꽃빛축제 | ----- | 57 |
| 5. C.A.F.E 세계화 추진 | ----- | 60 |
| 6. 로컬 플라워 마켓 개설 운영 | ----- | 61 |
| 7. 화훼산업 멀티태스킹 추진 | ----- | 62 |
| 8. 선인장 전시관 운영 | ----- | 63 |

I. 기 본 현 황

1. 전시관 운영

고양 꽃 전시관[Goyang Flower Center]

◆ 시설현황

- 위 치 : 고양시 일산동구 호수로 595(장항동) 호수공원 내
- 규 모 : 대지 21,441m², 건물 연면적 7,811m²(지하 1층, 지상 2층)
- 위탁관리 기간 : 2017. 03. 20. ~ 2020. 03. 19. (3년)
- 대 관 료 : 옥내 750원/m²·일, 옥외 300원/m²·일
- 관 리 비 : 기본관리비 175원/m²·일(전기/상하수도/폐기물 처리비 등),
예치금 냉·난방료 312,000원/3Gcal·일, 520,000원/5Gcal·일
- 주요시설 : 전시관 3,672m², 플라워컨퍼런스룸 255m²
사무실 및 프레스센터 192m², 기계실, 공조실, 전기실 등 845.47m²
평화통일교육전시관 396m², 신한류홍보관 490m²

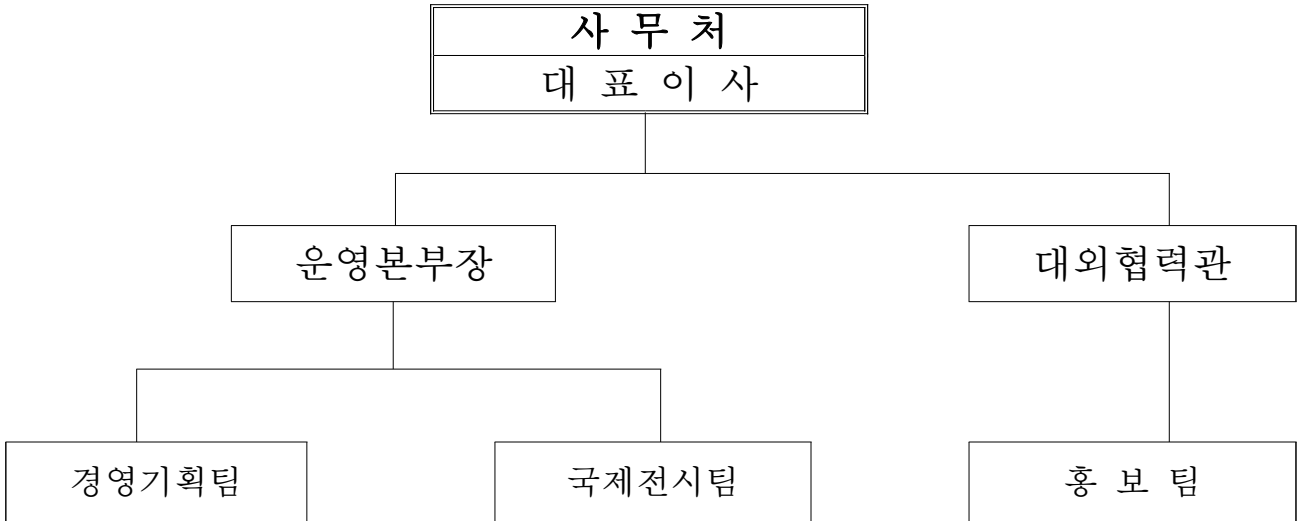
고양 선인장 전시관[Goyang Cactus Garden]

◆ 시설현황

- 위 치 : 고양시 일산동구 호수로 595(장항동) 호수공원 내
- 규 모 : 대지 2,795m², 연면적 1,780m²
- 구 조 : 철골 프레임, 유리 온실 구조의 전시장 및 육묘장
- 위탁관리 기간 : 2017. 01. 01. ~ 2019. 12. 31.(3년)
- 층 수 : 지상 1층(전시·판매, 휴게시설), 지하 1층(기계실)
- 입 장 료 : 1,000원(고양시민 무료)
- 운영상황
 - 조경 연출 : 비모란, 금왕성 등 78종 2,974본
 - 화훼 체험 및 직판장 운영 : 1개소 100m²
임차단체(영농조합법인 선인장연구회)
 - 서비스시설 운영 : 1개소 23.2m²(임차업체 플라워카페)

2. 직제 및 인력

◆ 기 구 : 1처 3팀



◆ 인 원 : 현원 24명(정원 25명)

| 구 분 | 계 | 3급 | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 정 원 | 25 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 7 | 6 |
| 현 원 | 24 | - | - | 3 | 4 | 2 | 7 | 8 |

◆ 조직 · 인력

- 조 직 : 1처 3팀
- 인 원 : 총 26명(정규직 24명, 계약직 2명)
- 이사회 · 위원회 운영
 - 재단법인 고양국제꽃박람회 이사회(심의 의결 기구)
 - 국제협력위원회, 범시민추진운영위원회, 실내·외 전시실무위원회, 자문위원회

3. 재정 운용

◆ 출연 재산 : 8,310백만원

○ 2017년 수입현황 (2017. 1. 1. ~ 2017. 10. 31)

(단위 : 천원)

| 사업별 | | 예산액 | 수입액 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| 총 계 | | 10,697,342 | 9,398,686 |
| 경영사업 | 소 계 | 350,000 | 425,293 |
| | 전시관임대사업 | 170,000 | 241,113 |
| | 전시관관리비사업 | 90,000 | 96,295 |
| | 전시관주차료사업 | 90,000 | 87,885 |
| 꽃박람회 수익사업 | 소 계 | 4,600,000 | 4,338,696 |
| | 기업참가비사업 | 150,000 | 40,560 |
| | 시설임대사업 | 450,000 | 512,164 |
| | 입장권 판매사업 | 4,000,000 | 3,785,972 |
| 사계절 꽃축제 | 소 계 | 435,000 | 515,378 |
| | 시설임대사업 | 70,000 | 41,406 |
| | 수상꽃자전거 이용료 | 65,000 | 113,202 |
| | 입장권 판매사업 | 300,000 | 360,770 |
| 선인장 전시관 | 소 계 | 50,000 | 39,664 |
| | 입장료 및 서비스시설 | 50,000 | 39,664 |
| 비사업 수입 | 소 계 | 3,180,000 | 1,997,313 |
| | 이자수입 | 200,000 | 152,629 |
| | 임대료수입 | 10,000 | 10,821 |
| | 보조금 | 2,910,000 | 1,753,866 |
| | 기타수입 | 60,000 | 79,997 |
| 특별수입 | 기타특별수입(잉여금) | 2,082,342 | 2,082,342 |

○ 2017년 지출현황 (2017. 1. 1. ~ 2017. 10. 31)

(단위 : 천원)

| 사업별 | | 예산액 | 지출액 |
|------------|----------|------------|-----------|
| 총 계 | | 10,697,342 | 7,658,819 |
| 사무처 운영 | 소 계 | 4,747,342 | 2,635,500 |
| | 사무처운영 | 3,087,342 | 2,189,873 |
| | 선인장 전시관 | 100,000 | 88,099 |
| | 호수장미페스티벌 | 80,000 | 0 |
| | 고양가을꽃축제 | 800,000 | 357,528 |
| | 고양호수꽃빛축제 | 680,000 | 0 |
| 꽃박람회 추진 | 소 계 | 5,950,000 | 5,023,319 |
| | 꽃박람회추진 | 5,950,000 | 5,023,319 |

○ 수입 - 지출 + 운영자금 + 자본금 = 자금보유액

9,398,686,266 - 7,658,818,734원 + 3,441,693,470원 + 6,000,000,000원 = 11,181,561,002원

II. 2017년도 사업실적

2017년도 핵심사업 추진 실적

| | | | |
|----|--|-----------|----------|
| 비전 | 글로벌 복합 화훼박람회 달성과 멀티태스킹 구축 | | |
| 목표 | 화훼산업 선도 | 국제관광도시 구축 | 기관경영 내실화 |
| 성과 | <div data-bbox="311 607 1002 678"> <p>1 고양국제꽃박람회</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 국가관, 국내·외 우수 화훼업체, 바이어 참가 및 수출계약으로 글로벌 박람회로의 위상 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 전 세계 30개국 288개 기관, 업체 참가 - 화훼 수출계약 총 52건 2,529만 달러 - 2012년부터 6년간 누적 화훼 수출계약 1억 8천만 달러 ○ 꽃 향기와 빛, 예술공연의 황홀한 하모니를 이뤄 관광객 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 황사와 미세먼지, 대선정국 속에서도 관광객 502,192명 유치 - 박람회 기간 중 웨스턴돔, 라페스타 등 고양시 방문 관광객 100만명 이상 추산 - 꽃 빛 야간개장, 호수라이팅쇼 등 야간 관광객 전년 대비 83.3% 증가 - 2012년부터 6년간 누적 관광객 310만명 ○ 경제적 효과 1,466억 원, 지역경제 활성화에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 생산 유발액 : 977억 원 - 부가가치유발액 : 469억 원 - 세수유발효과 : 20억 원 - 취업 유발 효과 : 2,627명 <div data-bbox="311 1400 1002 1471"> <p>2 사계절꽃축제(꽃빛축제, 가을꽃축제)</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2016고양호수꽃빛축제 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객 : 302,483명(내국인 292,429명, 외국인 10,054명) - 꽃 빛과 문화의 콘텐츠를 창의적으로 융·복합시킨 품격 높은 꽃빛전시와 환상적인 디자인 불꽃쇼, 이벤트 공연으로 겨울철 시민들의 새로운 관광 명소로 자리매김 ○ 고양가을꽃축제 <ul style="list-style-type: none"> - 유료 관광객 : 94,584명(내국인 86,646명, 외국인 7,938명) - 한가위 연휴기간 많은 관광객 유치로 지역경제를 활성화 시키고, 품격높은 가을 꽃 전시로 관람객의 만족도 향상 및 고양시 브랜드 가치 상승 | | |

2016 고양호수꽃빛축제

행사 개요

- 기 간 : 2016. 12. 16.(금) ~ 2017. 1. 8.(일), 24일간
- 장 소 : 고양시 호수공원 고양꽃전시관 실내·외 (7,300m²)
(꽃전시관 및 주제광장, 메타세콰이어길, 수변로)
- 주 제 : 꽃 빛으로 반짝이는 고양호수의 밤
- 운영시간 : [주간] 10:30~17:00 [야간] 평일 18:00~22:00, 금/토/일 23시까지
- 입 장 료 : [주간] 어린이 8,000원 성인 6,000원 [야간] 무료입장
- 투 자 액 : 626,104천원(시비 180,000천원, 재단 446,104천원)

행사 내용

신비로움과 환상이 공존하는 황홀한 꽃 빛 전시 연출

- 전시 장소 : 호수공원 주제광장 ~ 고양 꽃전시관
- 전시 내용 : 겨울 꽃빛 축제 야외 및 실내 조명 연출, LED입체경관조형물, 꽃빛동화나라, 실내 LED 미로존 등 전시연출
- 전시 연출

| 사업위치 | 야외 진입공간 | 주제광장 | 메타세콰이어 산책로 |
|------|--|--|---|
| 규 모 | 600m ² | 5,400m ² | 1,000m ² |
| 테 마 | Invitation Zone | Meeting Zone | Romantic Zone |
| 스토리 | 빛으로의 초대 | 빛과의 만남 | |
| 연출내용 | <ul style="list-style-type: none"> - 축제로 초대하는 공간으로 은은한 워라이트 연출 - 꽃전시관과 주제광장으로 이어지는 유도 등 연출 | <ul style="list-style-type: none"> - 주제광장의 대형트리를 중심으로 눈 결정체의 다채로운 빛 조형물 전시 - 대형트리에서 파고라 부분까지 화려한 빛의 세계를 연출 - 아트와 빛의 콜라보 포토존 | <ul style="list-style-type: none"> - 산책로 하늘을 화려한 빛으로 연출하여 로맨틱한 분위기 연출 - 겨울 눈꽃 장식 LED - 바닥 LED 조명 |



| | | | |
|------|--|---|---|
| 사업위치 | 고양꽃전시관 전면 광장 | 실내 전시 연출 | 실내 기타 지역 |
| 규모 | 3,600m ² | 770m ² | 2,800m ² |
| 테마 | Memory Zone | Communication Zone | Winter Mood |
| 스토리 | 빛의 추억 | 빛과의 소통, 체험 | 겨울 분위기 |
| 연출내용 | <ul style="list-style-type: none"> - 고양고양이 크리스마스 산년을 상징하는 빛 조형물 포토존 - LED 플라워 가든 | <ul style="list-style-type: none"> - 꽃빛 동화존: 산타클로스 눈사람 등 겨울 동화 연출 - 인터랙티브 동영상 체험존 - LED 미로 존 | <ul style="list-style-type: none"> - 찬정과 가동에 은하수 조명을 설치하여 화려한 분위기 연출 |



○ 대한민국 희망의 메시지 퍼포먼스

- 230만개의 꽃빛을 밝히는 촛불과 햇불을 설치하여 관람객들의 희망과 소망을 담은 메시지를 부착하여 추억을 남길 수 있도록 함



◆ 공식행사, 공연 프로그램

○ 꽃빛 점등식

- 일 시 : 2016. 12. 17(토) 18:00 ~ 19:00
- 장 소 : 고양꽃전시관 신한류 정원, 주제광장

○ 불꽃쇼

- 꽃빛 점등식 불꽃쇼 2016. 12. 17.(토) 19:20 ~ 19:30
- 성탄절 디자인 불꽃쇼 2016. 12. 24.(토) 20:20 ~ 20:30
- 송구영신 디자인 불꽃쇼 2016. 12. 31.(토) 20:00 ~ 20:10

※ 희망 소원 led 풍선 날리기



- EBS 캐릭터 어린이 특별공연
 - EBS 대표 캐릭터 뚜앙과 뽕뽕이 공연을 통해 어린이 단체 및 가족 단위의 관람객에게 즐거움 제공(각 공연 1일 2회)
- 시민 참여 지역단체 공연
 - 평일 1일 2개 팀, 휴일(주말)1일 4개 팀 등 총 54개 팀 참여, 104회 공연
 - K-POP가요, 댄스, 마술공연, 태권도 시범단, 치어리딩 등 축제 분위기와 어울리는 신나는 장르 위주의 공연을 진행함
- 특별 공연
 - DJ 페스티벌 : 힙합, 테크노 등 다양한 장르의 14명의 DJ 퍼포먼스
 - LED융복합 퍼포먼스 : 빛과 LED, 음악의 환상적인 퍼포먼스

◆ 관람객 홍보

- 언론홍보

| NO. | 방송사 | 방송명 | 방영일자 |
|-----|---------|-------------------|---------------------------|
| 1 | KBS | KBS 뉴스9 | 2016.12.16. / 21:00 |
| 2 | MBC | 드라마 '불어라 미풍아' | 2016.12.18. / 20:45 |
| 3 | | 뉴스투데이 날씨 생방송 | 2016.12.20. / 06:00~07:30 |
| 4 | OBS | OBS 뉴스M | 2016.12.19. / 19:45 |
| 5 | KBS 2tv | 드라마 '오마이금비' | 2016.12.22. / 22:00 |
| 6 | 채널A | 김현욱의 굿모닝 | 2016.12.22. / 07:40 |
| 7 | 경기방송라디오 | 클릭경기북부 | 2016.12.22. / 11:50 |
| 8 | KBS 1tv | 뉴스광장 날씨 생방송 | 2016.12.23. / 06:00~07:30 |
| 9 | KBS 2tv | 드라마 '월계수 양복점 신사들' | 2017.01.08. / 19:55 |
| 10 | ARIRANG | ARIRANG NEWS | 2017.01.06. / 06:00 |



월계수 양복점 신사들



KBS 뉴스광장



오마이금비

- 보도자료 : 113회 (중앙지 1회, 인터넷 73회, 지방지 35회, 기타 4회)

○ 온라인 SNS 집중 홍보

- SNS 포스트 : 238건

· 블로그(54건), 페이스북(68건), 트위터(53건), 인스타그램(63건)

- 기자단 · 서포터즈 포스트 : 75건

· SNS 기자단(4명, 41건), SNS 서포터즈(7명, 34건)

- 온라인 이벤트 및 프로모션

| NO. | 분 류 | 내 용 | 기 간 | 응모자 |
|-----|--------|---------------------------|-----------------------|------|
| 1 | 꽃박람회 | 2016고양호수꽃빛축제 D-30소문내기 이벤트 | 11. 16. ~ 11. 27. | 191명 |
| 2 | | 2016고양호수꽃빛축제 친구맺기 이벤트 | 12. 2. ~ 12. 11. | 265명 |
| 3 | | 2016고양호수꽃빛축제 현장이벤트 | 12. 16. ~ 2017. 1. 8. | 88명 |
| 4 | 한국관광공사 | 구석구석 카카오토리 | 11. 23. ~ 11. 27. | 728명 |
| 5 | 페이스북 | 고양 일산에서 놀자 (페이스북 인기 페이지) | 11. 28. ~ 12. 5. | 591명 |
| 6 | EBS | 행복한 교육세상 라디오 (104.5MHz) | 12. 9. ~ 12. 15. | - |

- 유관기관 홍보

| NO. | 분 류 | 대 상 | 기 간 |
|-----|----------------|---|-------------------|
| 1 | 뉴스레터 홍보 | 고양 아람 어울림 누리 온라인누리, 고양어린이박물관, 고양지식정보산업진흥원, 고양 사회적 경제 지원센터, 고양시자원봉사센터 | 11월 중순 ~ 12월 초 |
| 2 | SNS | 블로그 : 경기관광공사 경기공감 페이스북 : 문화체육관광부, 고양 일산에서 놀자, 고 양고양해, 서울여행, 서울맛집, 한국관광공사(영/중) | 12월 ~ 1월 |
| 3 | LED전광 판 모니터 | 어울림누리 수영장·고양체육관 모니터, 백석 체육관· 호수로 교통 LED전광판, 도로교통관리시스템 BIS | 12월 중순 ~ 1월 초 |
| 4 | banner | 경기관광공사 메인 롤링, 고양시청 홈페이지 메인, 새울게시판, 고양시문화관광 페이지 | 11월 중순 ~ 1월 초 |

| 다음 축제부분 1위 | 네이버 축제부분 1위 |
|---|--|
|  |  |

주요 성과 및 평가

- 관람객 유치 : 총 302,483명(내국인 292,429명, 외국인 10,054명)
- 꽃 빛과 문화의 콘텐츠를 창의적으로 융·복합시킨 품격 높은 꽃빛전시와 환상적인 디자인 불꽃쇼, 이벤트 공연으로 겨울철 시민들의 새로운 관광 명소로 자리매김
- 30만 명의 관람객 유치로 쇼핑물, 식음료, 숙박 등 고양시 지역경제 활성화에 기여하고 수도권 최고의 꽃 빛 행사 개최로 호수공원을 축으로 하는 사계절 관광벨트 완성
- 네이버·다음 축제분야 일간 검색어 1위, 방송사 드라마 촬영 명소, 현장 날씨 생방송 등 주요 언론 홍보로 고양시 브랜드 가치 상승
- 사건·사고 없는 안전한 무결점 행사 운영으로 성공적 개최
- 관람객 106명의 설문조사 결과 전체응답자의 99.9%가 축제에 대해 만족하고, 주변에 추천 의향을 보이며 축제에 대한 긍정적인 평가를 함
- 아쉬운 점
 - 겨울철 독감 유행으로 주간 어린이 캐릭터 공연 단체 관람객 방문 및 유치 미흡
 - 향후 개최 시 오후 시간대를 중심으로 꽃빛과 공연이 어우러지는 행사로 개최

조감도



2017 고양국제꽃박람회

행사 개요

- 기 간 : 2017. 04. 28.(금) ~ 05. 14.(일), 17일간
- 장 소 : 고양시 호수공원 150,000㎡
- 주 최 : 고양시 · (재)고양국제꽃박람회
- 주 제 : 통일한국의 실리콘밸리, 꽃으로 피어나다.
- 후 원
 - 국 내 : 외교통상부, 농림축산식품부, 경기도, 농촌진흥청, 산림청, 농림축산검역본부, 한국관광공사, 농협, 한국화훼농협, 한국철도공사, 서울도시철도공사, 네이버
 - 해 외 : Infotrade Media Co., Ltd.(대만), FloraCulture International(네덜란드), Media Today Group(인도), Astana Expo KS(카자흐스탄), Guangdong Grandeur International Exhibition Group, (중국 광둥), Shanghai Botanical Garden(중국 상해), "Exhibition Company "GreenExpo" (러시아), Floriculture Association Nepal(FAN)(네팔), Hellenic Plant Material Exporters Association(HPMEA)(그리스)

핵심 성과

해외 국가관, 우수업체 유지 확대 및 수출계약으로 글로벌 박람회 위상 제고

- 참가 규모 : 전 세계 30개국 288개 기관 · 단체 · 업체
 - 국가관 20개국, 해외 109개 업체 참가, 국내 179개 업체 참가
- 화훼수출 계약 : 총 52건 2,529만 달러
 - 2012년부터 6년간 누적 화훼 수출계약 : 1억 8천만 달러

꽃향기와 빛, 예술 공연의 향홀한 하모니를 이뤄 야간 관광객 유치 확대

- 고양시 관광객 유치 502,192명(유료 479,597명, 무료 22,595명)
 - 주간 관광객 : 464,825명, 야간 관광객 : 37,367명
 - 내국인 : 474,412명, 외국인 : 27,780명

경제적 효과

- 생산 유발액 : 977억 원
- 부가가치유발액 : 469억 원
- 세수유발효과 : 20억 원
- 취업 유발 효과 : 2,627명

전시, 참가사

세계 30개국 288개 단체 · 업체 참가

| | | | | | | | |
|-------|------|-------|------|------|------|------|------|
| 159 | 1 | 3 | 4 | 15 | 3 | 1 | 4 |
| 대한민국 | 과테말라 | 그리스 | 남아공 | 네덜란드 | 네팔 | 노르웨이 | 대만 |
| 5 | 2 | 1 | 5 | 2 | 6 | 1 | 1 |
| 독일 | 러시아 | 말레이시아 | 미국 | 베트남 | 스리랑카 | 스페인 | 싱가포르 |
| 1 | 8 | 2 | 1 | 3 | 1 | 10 | 6 |
| 에티오피아 | 에콰도르 | 영국 | 이스라엘 | 이탈리아 | 인도 | 일본 | 중국 |
| 1 | 8 | 5 | 4 | 3 | 2 | | |
| 체코 | 케냐 | 콜롬비아 | 태국 | 프랑스 | 필리핀 | | |

○ 국가관 : 총 20개국

- 네덜란드, 과테말라, 에콰도르, 에티오피아, 프랑스, 독일, 일본, 케냐, 대만, 남아프리카공화국, 중국, 콜롬비아, 네팔, 베트남, 태국, 스리랑카, 그리스, 인도, 이스라엘, 러시아

○ 해외참가 : 총 30개국(국가관 포함) 109개 업체

○ 국내참가 : 총 179개 업체(전시 159개, 마케팅·서비스시설 20개)

- 실내 총 73개 업체 : 지자체(5), 정부 유관기관(20), 단체 및 협회(8), 화훼상품 업체(40)
- 야외 총 86개 업체 : 야외전시 참가업체(9), 화훼·소품판매장(44), 문화 체험장(9), 코리아가든쇼(10), 조경(14)
- 마케팅·서비스시설 : 공식공급권(7), 기업·기관(6), 서비스시설(7)



창조적 혁신 전시 연출

통일한국의 실리콘밸리 고양 꽃으로 피어나다

- 희귀꽃 전시관, 청정향기관, 국가별 포인트존 등 개성 만점의 실내전시
- 고양성과 국제성을 부각한 야외 조경 연출 「통일한국의 실리콘밸리 고양」
- 희망과 사랑이 샘솟는 104만 행복도시
- 용기종기 어린이 정원, 도란도란 가족정원, 너랑나랑 난터널 등 사랑의 스토리를 담은 전시와 화훼 소비문화 창출을 위한 기획 전시
- 꽃과 호수, 드라마틱한 꽃 빛 야경전시를 통한 「낮보다 아름다운 고양」 연출



실내 전시

| | |
|--|--|
| <p>세계화훼교류관 (4,056m²)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 국가관 · 해외업체 : 20개 국가관 해외업체 전시 ○ 정부 유관기관 : 경기도, 대구광역시, 농림축산검역본부, 국립원예특작과학원 등 ○ 특별 전시 : 수출화훼전시, 해외신품종전시, 청정향기관, 희귀 이색식물 전시 |
| <p>꽃문화예술관 (1,800m²)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 지자체 : 서울시, 고양시, 제천시, 평택시, 광명시 ○ 화훼협회/단체 : 한국화훼농협, 서울시플로리스트협동조합, KPAA, 프레스플라워협회 등 ○ 특별전시 : 세계 화훼 디자인 작가 초청전(7인), 플라워인라이프, 대한민국 우수화훼대전 |
| <p>플라워브랜드관 (2,800m²)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업홍보전시 : 쌍용자동차, 하나은행, 월드비전 등 ○ 국내업체 전시 및 브랜드상품 판매 ○ 아시아화훼연합기구(C.A.F.E)홍보관 |

야외 전시

| | |
|--|---|
| <p>야외 정원 (4,056m²)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 고양의 역사성과 주제성을 담은 관람객 맞춤 정원 <ul style="list-style-type: none"> - 옹기종기정원(어린이), 고양꽃향기평화정원(꽃박람회 주제정원), 희망미래고양가족정원(고양시민), 튜립정원(연인, 가족), 알록달록정원(어린이, 가족), 너랑나랑정원(어르신, 부부), 도란도란정원(온가족), 알콩달콩 수변정원(연인, 부부) ○ 모자이크 정원 및 포토존 연출 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 꽃과 다양한 시적 소재를 활용한 포토존 연출 - To.동주,다시찾아온봄, 꽃신“꽃길만건게해줄게”, 골목길의향수, 허난설헌정원, 석창원, 게이트플라워 포토존, 고양시 선인장생활조경관 등 7개소 ○ 야간 꽃 빛 정원과 고양평화통일전시관, 고양600년 기념관을 잇는 동선 구성 |
|--|---|

주요 전시

고양 꽃향기 평화 정원

정원 설명

2017 고양국제꽃박람회의 주제인 "통일 한국의 실리곤 벨리, 꽃으로 피어나다"를 표현한 주제정원으로, 고양시를 상징하는 가와지 벌씨, 600년 역사 화단, 스마트 시티 꽃 조형물을 지나 정원 중앙의 초대형 "향기의 여신" 꽃 조형물에서 특별한 추억을 만들어 보세요.



주요 식물

아마릴리스, 올리브 나무, 참꽃나무, 소나무, 만병초, 무스카리 등 화려한 화훼류 위주 식재 연출

주요 연출 사진

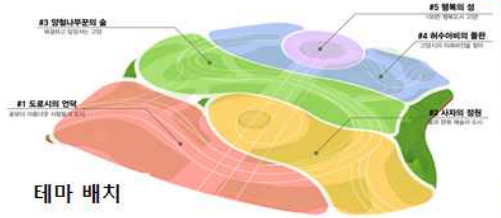


주요 전시

희망미래 고양 가족정원

오즈의 마법사를 디자인 모티브로 양철나무꾼, 겁쟁이사자, 허수아비를 각각 고양이의 모험으로 표현하고 에메랄드의 성을 행복한 고양의 성인 초대형 꽃조형물로 연출하였습니다.

1. 꽃과 예술의 도시로 만들기 위한 용기,
2. 하나된 따뜻한 마음,
3. 평화를 꿈꾸는 창조적인 두뇌,
4. 고양이 가족의 아끼고 사랑하는 마음을 주제로 연출되는 정원에서 재미있는 이야기를 만들어 보세요.



테마 배치

주요 식물

정원장미, 유채, 임파첸스, 데모르포세카, 오니소갈름 등 식재



조감도

주요 연출 사진



주요 전시

알록달록 정원

정원 설명

거대한 꽃볼이 하늘 가득한 터널 형태의 정원을 지나며 다양한 색상과 크기의 꽃을 볼 수 있는 정원입니다.
가족의 사랑이 피어나고 자라나는 모습을 꽃의 성장기 (씨앗 - 새싹 - 꽃봉오리 - 꽃 - 사랑)으로 표현하였고, 밤에는 꽃의 볼이 별과 같은 등근 빛을 발하며 꽃박람회를 찾는 관람객 여러분의 앞길을 환하게 비춥니다.

주간



야간



주요식물

아르메니아, 페츄니아,
임파첸스, 수국, 디기탈리스,
체리구즈마니아 등
지상과 공중 식재 연출

주요 연출 사진



주요 전시

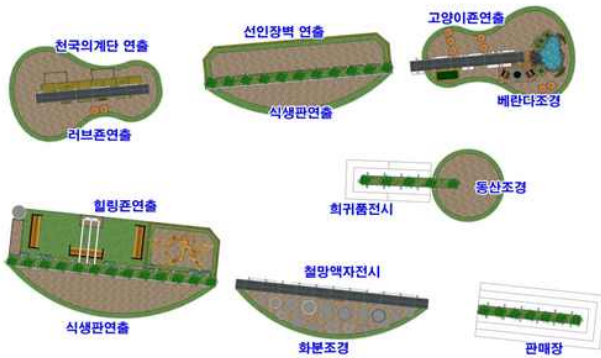
고양 선인장 다육 생활조경관

조감도 (남편)



포토존 설명

가정에서 만나볼 수 있는 생활 원예를 선인장과 다육식물로 연출한 선인장 & 다육 정원입니다. 미니베란다, 벽면 다육 조경, 계단 조형물과 선인장을 이용한 고양이 조형물 등이 전시되어 있고 선인장 연구회 소속 농가 특별 작품 및 선인장 농가 보유 중대형 선인장이 전시됩니다.



조감도 (북편)

주요 연출 사진



❖ 화훼 · 문화 체험 프로그램

- 화훼 소비 촉진을 위한 다양한 화훼·원에 소재를 적극 활용한 다채로운 체험 프로그램 진행(식물액자, 미니 식물원, 다육심기, 꽃다발 액자 등)
- 전통 의상(한복)과 궁중의상 체험 및 곤충체험 등 문화체험 진행



❖ 꽃문화 행사

- 분야별 콘테스트 개최
 - 차별화된 전시기법과 창의적인 야외조경 전시트랜드 제시
 - 화훼재배 농가의 고품질 화훼류 전시 및 시상으로 화훼농가의 자긍심 고취 및 화훼생산자 참여확대와 화훼 브랜드 육성 추진
 - 화훼인들의 참여 확대를 통한 화훼조경예술의 발전 도모

| NO. | 콘테스트 명 | 심사일시 | 비 고 |
|-----|-----------------------|------------|-----|
| 1 | 조경연출 콘테스트 | 05. 02.(화) | |
| 2 | 참가업체 야외전시연출 | 05. 02.(화) | |
| 3 | 국내·외 참가업체 부스연출 | 05. 04.(목) | |
| 4 | 대한민국 우수화훼대전 | 04. 27.(목) | |
| 5 | 화훼 신상품 콘테스트 | 05. 04.(목) | |
| 6 | 2017 코리아 가든쇼 | 05. 12.(목) | |
| 7 | 모자이크정원 콘테스트 | 05. 02.(화) | |
| 8 | 제19회 IHK컵 플라워디자인 경기대회 | 05. 02.(화) | |
| 9 | 제6회 프리저브드 플라워컵 경진대회 | 04. 30.(일) | |
| 10 | 꽃그림그리기 대회 | 05. 05.(금) | |

○ 바다 플라워 쇼

- 일 시 : 2017. 04. 30.(일) 14:00~16:00
- 장 소 : 꽃향기무대
- 주 제 : 「花으로 피어나는 5월의 신부」
- 내 용 : 신한류 문화 콘텐츠를 담은 바다 플라워 장식을 결합한 꽃문화 예술 프로그램으로 바다플라워 장식과 의복(한복, 웨딩 드레스, 캐주얼), 주얼리, 악세사리 등의 다양한 연출 요소를 갖춘 화려한 플라워 쇼



○ 2017 코리아가든쇼

- 1) 국내정원문화 발전을 위한 기틀 확립 및 가치 있는 브랜드화를 통한 新성장동력 산업 분야 발전 도모로 일자리 중심의 창조 경제 실현
- 2) 시대적 아픔을 승화하기 위해 '토닥토닥, 내 삶의 위로를 주는 정원'을 주제로 한국 정원 작품의 세계화 가능성을 모색하고 현대적인 정원 모델을 발굴하고자 추진

- 주 최 : 고양시·(재)고양국제꽃박람회, 산림청,
- 주 관 : 국립수목원, (주)한국조경신문
- 후 원 : LH, 국립원예특작과학원, 경기농림진흥재단, (사)정원문화포럼, (사)푸르네정원문화센터, (사)한국마스터가드너협회, (사)한국원예디자인협회, (사)한국정원디자인학회, (사)한국조경사회, 정원문화시민협력단, 푸르미, 코리아가든쇼 작가회, 월간가드닝(주)
- 내 용
 - 1차 사전 심사 : 2. 22.(수) ※ 10개의 시공 작품 발표
 - 2차 현장 심사 : 4. 26.(수) ※ 5. 12.(일), 수상작 발표 및 시상식

- 부대 행사

- 코리아 가든쇼 작품발표회(3.21) 정원디자인 국제심포지엄(4.28)
가든쇼 시상식 및 가든 디자이너 페스티벌(5.12)



- 정원 연출



○ 화훼학술 세미나 개최

| 일 자 | 일 시 | 주 최 | 강연 주제 | 참석인원 |
|--------|---------------------|---------------------|--|------|
| 4. 30. | 12:00 ~ 15:30 | 국립수목원, (주)한국조경신문 | 코리아가든쇼 국제 심포지엄 | 100명 |
| 5. 6. | 13:00 ~ 15:30 | (사)정원문화포럼 | 시민정원사대회 | 50명 |
| 5. 7. | 13:00 ~ 18:00 | (사)한국원예치료 복지협회 | (사)한국원예치료복지협회 정기 학술 세미나 | 100명 |
| 5. 11. | 10:00 ~ 17:00 | KPAA작가협회 | One day School 일본 프리저브드작가 초청 데몬스트레이션 | 40명 |
| 5. 12. | 12:00 ~ 19:00 | 고양시 한국농수산대학교 | 현장중심의 화훼산업발전 심포지엄 | 200명 |

◆ 신한류 문화예술 공연 · 이벤트

다양하고 이색적인 공연 진행 및 특별 공연 강화

- 꽃향기 무대, 신한류 무대, 버스킹 스트리트 지역 단체 공연
 - 2개소 무대(신한류 무대, 꽃향기 무대) 행사 17일간 상설 운영 및 휴일 9일간 버스킹 스트리트 공연 진행
 - K-POP 댄스, 가요, 태권도 시범, 오케스트라 등 총 252개 공연단체의 참여로 다양한 장르의 공연을 선보임

관람객의 이목을 집중시킨 특별 공연

- 음악, 불꽃, 빛의 환상적인 융·복합 '호수 라이팅 쇼'
- 대한민국 줌바 페스티벌 05. 01.(월) ~ 05. 07.(일) : 총 2,500여명 참여
- 딜라이브(서울 경기 케이블TV) 청춘 노래자랑 현장 녹화방송
- 슈퍼탤런트 오브 더 월드 시즌8 05. 07.(일)/ 05. 13.(토)
 - 전 세계 28개국 슈퍼 모델 참여 전통의상 패션쇼 및 세계 결선대회 진행
- 언버벌 퍼포먼스 뮤지컬 '비밥' : 휴일 위주 7회 공연 진행
- 고양오리온스 농구 선수단 팬사인회 : 4. 29.(토) 꽃향기 무대 진행
- 고양필하모닉오케스트라 공연 : 5. 1.(월) 등 특별 공연 기획 추진

이색 볼거리로 행사장 분위기를 흥겹게 만든 플라워 퍼레이드, 퍼포먼스

- 군악대 취타대, 밸리댄스, 한국무용단이 관람객과 함께 어우러져 즐길수 있는 참여형 퍼레이드와 퍼포먼스 진행
- 퍼레이드 참가 : 7회 23개 공연 단체(1회당 약 150여명)
- 퍼포먼스 : 캐릭터(고양고양이, 코코), 포토걸, 코스프레, 석고마임 등



◆ 홍보 · 마케팅

생방송, SNS를 통한 집중 홍보와 생생한 현장감 전달

○ 방송 프로그램 : TV 47회, 라디오 5회

| 촬영일자 | 방송일자 | 방송시간 | 프로그램명 | 내 용 |
|-----------------|--------|-------|---------------|------------|
| 4. 27. | 4. 27. | 17:00 | SBS뉴스 | 꽃박람회 소개 |
| 4. 27. | 4. 27. | 06:00 | KBS 뉴스광장 | 날씨 생방송 |
| 4. 27. | 4. 27. | 21:00 | KBS 9시 뉴스 | 꽃박람회 소개 |
| 4. 28. | 4. 28. | 06:00 | SBS모닝와이드 | 현장 생중계 |
| 4. 28. | 4. 28. | 18:10 | MBC 생방송 오늘 저녁 | 현장 생중계 |
| 4. 30. | 4. 30. | 12:00 | 뉴스Y | 날씨 생방송(3회) |
| 5. 01. | 5. 01. | 07:00 | KBS 아침이 좋다 | 현장 배경 진행 |
| 5. 01. | 5. 01. | 13:00 | YTN | 날씨 생방송(3회) |
| 5. 02. | 5. 28. | 06:00 | SBS모닝와이드 | 현장생중계 |
| 5. 04. | 5. 04. | 21:00 | KBS 뉴스9 | 날씨 생방송 |
| 5. 12. | 5. 12. | 06:00 | KBS 뉴스광장 | 현장 날씨 생방송 |
| 5. 13. | 5. 13. | 11:00 | YTN 뉴스 | 날씨 생방송(4회) |
| 4. 28. ~ 5. 12. | | 07:40 | KBS 뉴스광장 | 경인 게시판 |

○ 신문보도 : 총 691회(중앙지 38회, 지방지 206회, 인터넷 447회)

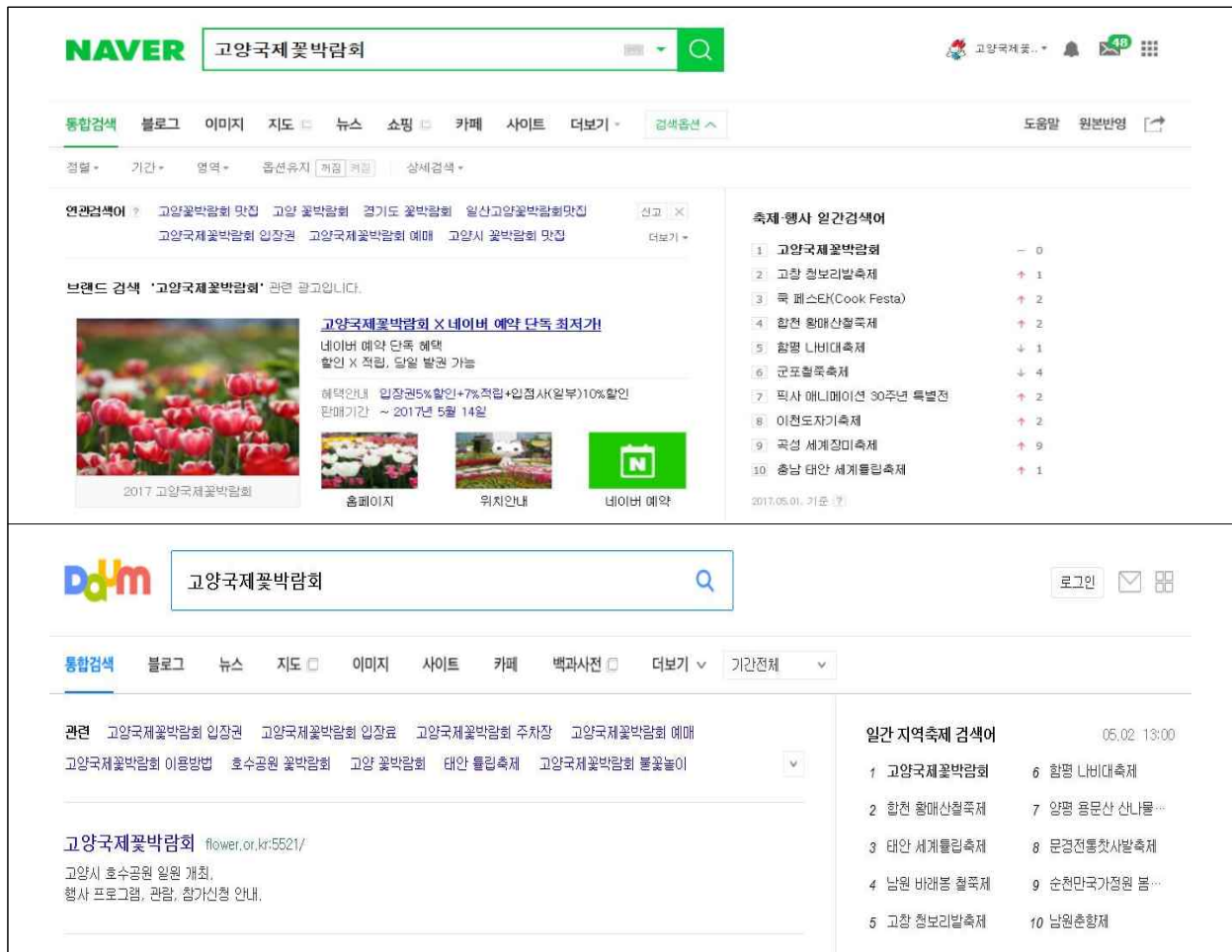
○ 언론 광고

- 신문광고 : 중앙지 13개지, 지방지 35개지, 잡지 1개지
- 케이블 TV 광고 : 3,543회(4. 1. ~ 5. 14.)
- 라디오 : 교통방송 교통안내 27회, 프로그램 광고 20회



○ 온라인 홍보

- SNS 광고 : 페이스북, 인스타 그램 등 240만회 노출
 - SNS 기자단(18명), 글로벌 서포터즈(12개국 20명) 운영 : 488회 포스팅
 - SNS 집중홍보 및 온라인 이벤트(6회 2,493명 참가) 추진
 - 티켓 프로모션 : 온라인 카페·SNS 인기페이지 2회, 공중파 라디오 2회
- ※ 포털 사이트 축제 검색어 순위 1위



○ 옥외 홍보






- 대형현수막(6개), 육교현관 3조(6개), 소형현수막(28개)
- 전광판 광고 : 서울역, 수원역, 신설동역, 충무로역, BIS 모니터홍보
- 홍보 스티커 : 자동차용 2,900매, 건물용 700매

○ 인쇄 홍보

- 브로슈어(국문 2만5천부, 영문 2천부, 중문 2천부), 포스터 1만부
- 단체관람 안내 브로슈어 2만부, 외국인 FIT 전용 쿠폰 7천장,
- 가이드맵(국문 20만부, 영문 5천부, 중문 2천부, 일문 1천부)

◆ 기업과의 공동 프로모션

- 기업과의 공동 프로모션 추진을 통한 홍보 전략 강화
=> 홍보 광고비 1,230백만원 절감

| 기업명 | 공동마케팅 주요 추진 내용 |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> • PC메인보드, 모바일메인, 모바일스페셜, 각종뉴스 PC로그인배너, 모바일메인브랜딩기획 등 |
|  한국철도공사 | <ul style="list-style-type: none"> • 수도권 210개역사 PI(행선안내전광판) 2,000개 서울·용산역 전광판, KTX·경의선·경원선·경춘선 내 모니터, 언론보도(50회), 코레일 전국내부망 등 |
|  서울교통공사 Seoul Metro | <ul style="list-style-type: none"> • 열차내부·승강장·역사 등의 LCD모니터10,100개 스크린도어 2,300개, 정기간행물, 홈페이지, SNS |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • 수도권 400개점포 매장 홍보LED모니터/트레이 매트/영수증광고 등, 컵홀더 광고삽입 10만개 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • 네이버·다음 광고채널, PC/모바일 기획광고 코엑스(삼성역) 맞은편 옥외광고, 6백만원 쿠폰 |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> • 에스오일 : 직영주유소 광고현수막, 언론보도(20회), SNS 홍보 등 • 월드비전 : 언론보도(5회), SNS 홍보, 블로거 홍보 • 쌍용자동차 : 중앙지 등 언론보도(45회), SNS 홍보 • 시공교육 : 각종 SNS홍보 • 공동관광상품기획 호텔 : 각종 여행사이트 광고 |



◆ 운영, 편의시설

꽃보다 아름다운 고양시민과 함께한 무결점 행사 운영

- 개 · 폐 장 : 평일 09:00 ~ 21:00, 토 · 휴일 08:30 ~ 21:00
- 운영 인력
 - 꽃박람회 행사인력 고양시민 선발 : 연인원 2,911명
 - 자원봉사자 249명, 티켓도움요원 31명, 전문도우미 11명, 운영요원 8명, 전화상담원 3명, 꽃해설사 17명
 - 행사장 안전관리(연인원 654명), 환경관리(연인원 831명)
- 운영 및 편의 시설
 - 종합안내소 3개소, 행사장 안내 3개소, 수유실 4개소, 방송실 2개소, 화장실 10개소, 임시화장실 8동(공용 6동, 여성전용 2동)
 - 행정지원센터, 안전관리센터, 임시치안센터, 소방방재센터, 의료지원센터, 프레스센터 각 1개소 설치 운영



- 스마트 안내시스템 키오스크 운영 : 7대
 - 2017고양국제꽃박람회 테마인 '꽃과 스마트 시티 고양의 황홀한 향기'와 고양시 IoT 융·복합 선행 시범단지로서, 행사장내부 스마트 안내시스템을 배치하여 행사장을 찾은 관람객에게 한층 업그레이드 된 관람편의 제공
 - 제공정보 : 꽃박람회 관람안내, 주요 관람 SPOT영상, 먹거리 · 서비스 시설, 편의시설, 고양시 주요 관광지 소개

○ 서비스 시설

- 화훼·소품 판매장 46개소 운영(총 화훼판매액 : 257,950천원)
 - 관내 농가 23개, 화훼 소품 23개 업체
- 공식공급권 7개 기업 10개소 운영
 - 롯데리아, 나뚜루, 엔제리너스, KKD, TGIF, 세븐일레븐, 더푸드하우스
- 관내 서비스시설 4종 7개소 운영
 - 김밥·کم밥, 전통전, 분식, 베이커리 등 스트리트 푸드

○ 주차장 조성

- 총 주차 면적 · 면수 : 188,940m², 7,623대
- 교통 불편 최소화를 위한 주차장안내 근무 강화 : 평일 35명, 휴일 155명

○ 셔틀버스 운영

- 운행 구간 : 꽃박람회장 ↔ 임시주차장(장미, 까치, 선인장 등)
- 운행 시간 : 08:30 ~ 21:30
- 운영 대수 : 연 417대(1일 평일 9대, 주말·휴일 최대 34대 운행)

○ 교통상황실 운영

- 운영 장소 : 꽃전시관 프레스센터 내
- 근무자 : 교통방송(TBS) 파견 전문 리포터 교통상황 안내

 **주요 성과**

○ 해외 국가관, 국내·외 우수 화훼업체, 바이어 참가 및 수출계약으로
글로벌 박람회로의 위상 제고

- 전 세계 30개국 288개 기관, 참가업체 참가
- 화훼 수출계약 총 52건 2,529만 달러
- 2012년부터 6년간 누적 화훼 수출계약 1억 8천만 달러

○ 꽃 향기와 빛, 예술공연의 황홀한 하모니를 이뤄 관광객 유치

- 황사와 미세먼지, 대선정국 속에서도 관광객 502,192명 유치
- 박람회 기간 중 웨스턴돔, 라페스타 등 고양시 방문 관광객 100만명 이상 추산
- 꽃 빛 야간개장, 호수 라이팅 쇼 등 야간 관광객 전년 대비 83.3% 증가
- 2012년부터 6년간 누적 관광객 310만명

- 화훼산업의 트렌드를 선도하는, 통일한국의 플라워벨리 고양
 - 화훼무역 및 소비문화 확대를 위한 신품종 및 우수화훼전시관, 청정향기관, Flower In Life, 플라워 브랜드관 구성 운영
 - 세계 화훼시장의 新성장동력인 정원산업의 브랜드화 '코리아 가든쇼' 개최
 - 전세계 어디에서도 볼 수 없는, 세계 최고의 플로리스트 7인의 꽃예술아트 전시
 - 아시아 9개국 화훼박람회기구연합 'C.A.F.E' (Council of Asia Flower Exhibition) 설립
- 화훼 농가 및 업체 실질 소득 증대
 - 농가화훼 수급, 화훼 판매장·체험장, 플라워 브랜드관 등 18억원 매출 실적 거양

투자 및 수입액

○ 총 투자액 : 5,359,852천원

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1) 총 무 : 333,126천원 | 2) 운 영 : 1,264,464천원 |
| 3) 흥 보 : 377,484천원 | 4) 수 익 : 227,863천원 |
| 5) 국 제 : 275,307천원 | 6) 전 시 : 1,882,044천원 |
| 7) 시 설 : 999,564천원 | |

○ 목적사업 추진 수입액 : 4,720,698천원

- 1) 입장권 판매 : 4,125,659천원
- 2) 시설 임대비 : 440,453천원
 - 참가업체 부스임대 : 229,953천원
 - 식음료 서비스시설 : 210,500천원
- 3) 기업 광고수입 : 85,500천원
- 4) 수상 꽃자전거 : 41,980천원
- 5) 플라워 브랜드 : 27,106천원

○ 보조금 : 금2,150,941천원

(국비 지원금 500,000천원, 경기도 특별조정교부금 292,755천원, 시비 1,358,186천원)

2017 고양가을꽃축제

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2017. 9. 29.(금) ~ 10. 9.(월), 11일간
- 장 소 : 고양시 호수공원 꽃전시관 실내·외(21,600m²)
- 주 제 : 고양, 통일한국 실리콘밸리 꽃으로 피어나다
- 운영시간 : 09:00 ~ 18:00
- 입 장 료 : 성인 4,000원, 고양시민·특별할인 3,000원
- 투 자 액 : 800,000천원(시비 300,000천원, 재단 500,000천원)

◆ 행사 내용

한가위 온가족이 함께 즐길 수 있는 꽃문화 예술 축제로 실내·외 테마 꽃전시

- 야외 테마 조경연출
 - 한가위 보름달 정원, 통일한국을 표현한 가을의 초대 정원, 가을정취를 느낄 수 있는 포토존, 꽃담은 수레정원, 오감체험 난타놀이터, 가을꽃 화단 연출, 가을 수련 특별전시, 다육 특별작품 전시 등



- 고양꽃전시관 실내 화훼장식연출
 - 플라워 캐슬 고양, 가을을 디자인하는 화훼장식, 화려한 서양란 화원, 꽃을 예술로 승화시킨 테이블 데코장식, 플라워바비 특별전, 윈도우 포토존, 화예디자인&캘리그래피 작품전, 국화분재전시, 화훼가공 상품전 등



○ 화훼 및 소품 판매장 운영

- 고양 화훼판매장 7개소, 화훼 소품판매장 11개소 입점 및 운영
- 한국전통 문화체험장 1개소 운영 (한복, 옛교복 등)



◆ 공식행사, 공연 프로그램

- 개막식 : 2017. 9. 29.(금) 10:30~11:30, 가을꽃축제 보르미 무대
- 시민 참여 지역단체 공연
 - 1개소 무대, 버스킹 스트리트 공연 운영(총 36개팀 84회 공연)
 - K-POP가요, 댄스, 마술공연 등 축제 분위기와 어울리는 신나는 장르공연
- 특별 퍼포먼스
 - 캐릭터, 컬러마임, 플라워걸 등 관람객과 함께하는 문화공연
 - 관람객이 많은 장소 순회공연 11일간 총 75회 공연
- 한가위 특별이벤트
 - 연휴맞이 가족단위 관람객을 위한 민속놀이 체험장 조성 및 민속놀이 대회(웃놀이, 제기차기 등)
 - 스탬프 이벤트, 가을꽃 보물찾기



관람객 홍보

○ 방송 프로그램 : TV 13회

| 촬영일자 | 방송일자 | 방송시간 | 프로그램명 | 내 용 |
|--------|---------|---------|------------------------|------------|
| 9. 25 | 9. 28 | 8 : 00 | SBSCNBC 경제와이드 | 고양가을꽃축제 소개 |
| 9. 28. | 9. 28. | 17 : 00 | SBS 오뉴스 | 고양가을꽃축제 소개 |
| 9. 29. | 9. 29. | 06 : 00 | SBS 모닝와이드 | 현장 생방송 |
| 9. 29. | 9. 29. | 06 : 00 | KBS 뉴스광장 | 자막고지 |
| 9. 29. | 9. 29. | 19 : 45 | OBS 뉴스M | 고양가을꽃축제 소개 |
| 9. 29 | 10. 2~9 | - | 딜라이브 경기케이블 | 고양가을꽃축제 소개 |
| 9. 29. | 12월 중 | - | MBC 다큐멘터리 (캄보디아 방송) | 행사장 배경 촬영 |
| 9. 30. | 9. 30. | 08 : 40 | MBN 뉴스와이드 | 고양가을꽃축제 소개 |
| 10. 2. | 10. 2. | 16 : 00 | YTN NEWS Q | 고양가을꽃축제 소개 |
| 10. 2. | 10. 2. | 22 : 00 | YTN 뉴스나이트 | 고양가을꽃축제 소개 |
| 10. 5. | 10. 6 | 21 : 50 | CBS 뉴스 | 영상 소개 |
| 10. 5. | 10. 5 | 14 : 00 | 연합뉴스 TV | 생방송 현장 리포트 |
| 10. 7. | 10. 7 | 20 : 00 | jtbc 뉴스룸 | 행사장 스케치 |



○ 신문보도 : 총 151회(중앙지 10회, 지방지 21회, 인터넷 120회)

○ 온라인 홍보

- SNS 페이스북 광고 2회(도달률 54,115명)

- 공식 SNS 포스트 89회, 기자단 5명(21회) 온라인 이벤트

- SNS 라이브 방송 : 행사 기간 중 5회 이상(공연 실황 및 행사장 중계)

- BJ 방송 : 아프리카TV BJ 2팀 각 1회 행사장 라이브 방송

주요 성과 및 평가

- 관람객 유치 : 총 94,584명
 - 유료관람객 93,538명, 무료관람객 1,046명
- 호수 수상 꽃 자전거 체험 : 6,063대
- 통일 한국의 실리곤 벨리 고양의 꽃과 예술을 융·복합 시킨 품격 높은 화훼예술작품과 가을꽃으로 관람객의 호평을 받음
- 한가위 기간 저렴한 유료행사로 많은 가족 관람객이 방문하여 낭만적인 가을정취와 건전한 여가문화 향유
- 고양시 화훼농가 소득증대 및 지역 경제 활성화
- 10월 고양가을행복축제와 협치를 통한 시너지 증대
- 사건·사고 없는 안전한 무결점 행사 운영

조감도



글로벌 화훼 네트워크 구축

◆ 아시아화훼기구연합(Council of asia flower exhibition)창설

○ 목 적

- 아시아 각 국가의 대표 화훼박람회 기관들이 협업하여 세계 화훼산업과 급속도로 변하는 화훼수요환경의 전략적 방안 공동 강구
- 아시아 화훼산업의 우수성을 전 세계에 알리며, 회원국 간 공동 기획행사 주최와 각 국(도시)의 관광지를 연계한 관광 인프라 구축
- 아시아화훼산업 발전을 위한 미래지향적인 각종 교류사업의 추진



- 제1차 정기총회 : 2017. 5. 3(수) ~ 5. 5(금), (3일간), 고양국제꽃박람회장
- 아시아화훼기구연합(C.A.F.E.) 가입국 및 기관(총 9개국)

| 구 분 | 국 가 | 기 관 명 |
|-----|-------|-----------------------|
| 1 | 부탄 | 로얄부탄꽃박람회(부탄 농림부) |
| 2 | 인도네시아 | 도모혼국제플라워페스티벌(도모혼 시정부) |
| 3 | 일본 | 동경 그랑프리 국제 난 페스티벌 |
| 4 | 카자흐스탄 | 아스타나 플로라 엑스포 |
| 5 | 한국 | 고양국제꽃박람회 |
| 6 | 말레이시아 | 로얄 플로리아 푸트르자야 |
| 7 | 네팔 | 네팔 화훼협회 |
| 8 | 대만 | 스린관저 국화축제 |
| 9 | 파키스탄 | 파키스탄 플라워쇼 |

○ 주요 내용

- 국가별 화훼박람회 기관 소개 및 추진사업 현황 발표
- 아시아화훼산업발전을 위한 공동 기획 추진사업 토론
- 상호 지속적 교류방안(관광상품, 세미나 및 연구회, 화훼문화 등) 협의
- 차기 정기총회 개최 및 교류 참가 방안 협의



- 향후 추진
 - 아시아 각국의 화훼박람회에 교류참가
 - 제2차 정기총회 개최예정지 : 말레이시아, 인도네시아 중 선정
 - 연합기구 신규 국가 유치 확대 추진(싱가포르, 홍콩, 태국 등)

화훼 무역 확대를 위한 글로벌 마케팅

- 해외 박람회 참가를 통한 세계 유력 화훼업체 인적 네트워크 구축 및 세계 화훼 트렌드 분석
 - 고양시 화훼농가 해외현지 답사 지원을 통한 新성장동력 발굴 기회제공
 - 국제 네트워크 구축 및 신제품 전시를 위한 해외출장 지원

- 네덜란드, 이탈리아 비앙캐리 신제품전시회(3. 20. ~ 3. 25.)
- 미국 캘리포니아 신제품전시회(3. 30. ~ 4. 5.)
- 네팔 화훼박람회(3. 30. ~ 4. 2.)
- 네덜란드 국제화훼원예무역박람회(IFTF2017) (11. 8. ~ 11. 10.)
Royal Foraholland Trade Fair Aalsmeer 2017, Aalsmeer 화훼경매장

- 고양국제꽃박람회 기간 중 AT센터, 국제협력위원, 재단 네트워크를 통해 수출 주력 품목 바이어 엄선 초청 및 상담회 개최
 - 국내 신제품 전시관, 대한민국 우수화훼전시관 조성
 - 고양시 화훼농가 · 주교화훼단지 화훼투어 실시(IHK 꽃투어)
 - 2017 고양국제꽃박람회 기간 중 화훼무역 2,529만 달러 중 고양시가 전체의 56.6% 차지

고양 꽃 전시관 대관 운영

◆ 운영 총 수입액

- 수입 총액 : 425,293천원(10. 31.기준)
 - 고양꽃전시관 대관 : 333,218천원 플라워컨퍼런스룸 : 4,190천원
 - 고양꽃전시관 주차장 수입 : 87,885천원

◆ 꽃전시관 대관 및 수입내역

(2017. 1. 1. ~ 10. 31.)

| 행 사 명 | | 대관기간 | 주최 · 주관 | 행사내용 | 수입액 (단위:천원) |
|--------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------|----------------------------|
| 계 | | | | | 333,218 |
| 대 관 | 2017수도권 난연합전시회 | 2017. 03. 11. ~ 03. 12.(2일) | 수도권난연합 | 난전시 | 2,226 |
| | 번개 파워 조이랜드 | 2017. 06. 23. ~ 08. 27.(66일) | (주)베로메이드 | 캐릭터 전시 | 209,525 |
| | 청개구리 물놀이 | 2017. 07. 07. ~ 08. 20.(45일) | (주)청개구리 | 물놀이 | 33,207 |
| | 대한민국 미술대전 비구상부문 | 2017. 09. 02 ~ 09. 12.(11일) | (사)한국미술협회 | 미술전시 | 40,741 |
| | 제16회 고양국제아트페어 | 2017. 09. 13 ~ 09. 22.(10일) | (사)고양미협 | 미술전시 | 13,136 |
| | 제6회 고양시장배 미용예술경연대회 | 2017. 09. 23 ~ 09. 24.(2일) | (사)대한미용사회 덕양구지부 | 미용경연 | 1,755 |
| | 고양시100대 글로벌상품대전 | 2017. 10. 12. ~ 10. 18.(7일) | 고양시 | 중소기업 제품 판매 | 6,582 |
| | 경기도지사배 미용박람회 | 2017. 10. 23 ~ 10. 24.(2일) | 경기도 / (사)대한미용사회 | 미용박람회 | 2,839 |
| | 프리미엄 펫 쇼 | 2017. 10. 25 ~ 10. 29.(5일) | 도도 | 애견박람회 | 19,868 |
| | 예산 대토론회 | 2017. 10. 30. ~ 11. 01.(3일) | 고양시예산법무과 | 토론회 | 운영규정 17조2항 ⁰ |
| | 청소년 기하학 축제 | 2017. 11. 03. ~ 11. 05.(3일) | 지오아카데미 | 축제 | 3,339 |
| 자 체 | 2017 고양국제꽃박람회 | 2017. 3. 21. ~ 05. 20.(61일) | 고양시/ (재)고양국제꽃박람회 | 꽃박람회 | 0 |
| | 2017 고양가을꽃축제 | 2017. 09. 29. ~ 10. 09.(16일) | 고양시/ (재)고양국제꽃박람회 | 가을꽃축제 | 0 |
| | 대한민국 화훼장식대전 | 2017. 10. 19. ~ 10. 22.(4일) | 대한민국꽃예술단체총연합회 /(재)고양국제꽃박람회 | 화훼 작품 전시 | 0 |

※ 고양꽃전시관(2017. 1. 1. ~ 10. 31.) 가동률 : 64.1%(234일/365일)

플라워컨퍼런스룸 대관 및 수입내역

(2017. 1. 1. ~ 10. 31.)

| 행사명 | 대관 일자 | 주최 · 주관 | 행사내용 | 수입액 (단위:천원) | |
|------------------|---|----------------------------|-------------|----------------|-----|
| 계 | | | | 4,190 | |
| 대 관 | 고양가구박람회 임시총회 | 2017. 03. 09. | 고양시 가구협동조합 | 임시총회 | 51 |
| | 고양시 기업인 협의회 회의 | 2017. 03. 28. | 고양시 기업인협의회 | 회의 | 138 |
| | 수도권난연합회 이사장 취임식 | 2017. 06. 10. | 수도권 난연합회 | 취임식 | 592 |
| | 고양가구박람회 임시총회 | 2017. 07. 14. | 고양시 가구협동조합 | 임시총회 | 164 |
| | 고양교육지원청 교육감 간담회 | 2017. 07. 20. ~ 07. 21. | 고양교육지원청 | 간담회 | 306 |
| | 사회복지사를 위한 실무역량 강화 교육 | 2017. 07. 27. ~ 07. 28. | 한국사회복지사협회 | 총회 | 964 |
| | 가구박람회 부스추첨 | 2017. 08. 21. | 가구협동조합 | 추첨 | 164 |
| | 경기북서부 FTA 활용 실무교육 | 2017. 08. 23. ~ 08. 24. | 경기중소기업연합회 | 교육 | 745 |
| | 아이즈미 네일아트 세미나 | 2017. 09. 13. | 디케이원(주) | 세미나 | 263 |
| | 제16회 고양국제 야외조각축제 세미나 | 2017. 09. 23. | (사)고양조각가 협회 | 세미나 | 230 |
| | 경기도 사회복지사 법정보수교육 | 2017. 10. 13. | 경기도사회복지사협회 | 교육 | 86 |
| | 한국애견협회 프리미엄펫쇼 세미나 | 2017. 10. 29. | 도도 | 세미나 | 271 |
| 아이즈미 네일아트 세미나 | 2017. 11. 08. | 디케이원(주) | 세미나 | 216 | |
| 무 료 | 평가위원회(꽃박람회, 가을꽃, 꽃빛축제 등), 자원봉사자 면접, 꽃꽂이 경진대회, 등 총 60회 3,000여명 활용 | | | | |

꽃전시관 주차장 수입내역

(2017. 1. 1. ~ 10. 31.)

| 주차장명 | 주차면수 | 징수대수 | 징수금액 (단위 : 천원) |
|------------|------|--------|----------------|
| 고양꽃전시관 주차장 | 98면 | 48,711 | 87,885 |

선인장 전시관 운영

◆ 전시관 운영 현황

- 위탁관리 기간 : 2017. 01. 01. ~ 2019. 12. 31.(3년)
- 위 치 : 고양시 일산동구 호수로 595 호수공원 내
- 규 모 : 대지 2,795㎡, 연면적 1,780㎡
 - 층 수 : 지상 1층(전시, 체험, 휴게시설 운영), 지하 1층(기계실)
 - 구 조 : 철골 프레임, 유리 온실 구조의 전시장 및 육묘장
- 운영시간 : 09:00 ~ 18:00(연중 무휴)
- 입장요금 : 1,000원(고양시민 무료)
- 예 산 액 : 80,000천원(시비 80,000천원)

◆ 선인장 전시관 운영 수입 내역

- 수입 총액 : 43,615천원 (10. 31.기준)
 - 선인장 전시관 입장료 : 17,815천원
 - 화훼체험 및 직판장 시설임대(100㎡) : 5,050천원(부가세포함)
(임차업체 : 영농조합법인 선인장 연구회, 연간 임대료)
 - 플라워카페 임대(23.2㎡) : 20,750천원(부가세 포함)
(임차업체 : 플라워카페, 연간 임대료 4회 분할 납부, 연리 1.38% 별도 적용)

◆ 선인장 관리 및 보식 현황

- 2017년 비모란 및 선인장 1,000본 식재 (고양시 선인장 농업단체 수급)



- 2017년 여름 무더위로 온실 실내 온도가 46도까지 상승하였으나 철저한 온도 관리를 통한 고사식물 방지.

- 선인장전시관 식물 생육 점검 보고
 - 보고 일자 : 매월 말
 - 선인장 전시관 전체를 10구역으로 구분하여 개별식물 고유번호 부여
 - 2017년 10월 현재 356종 개별 사진자료 및 관리사항 월별 기록 보고
 - 월별 식물 관리 로그북 : 매일의 관리사항 사진일지 기록

- 식물 방제 실시
 - 식물의 해충 사전 방제 작업으로 3월에서 5월의 기간에는 월4회 실시
 - 6월 ~ 10월 까지는 월1회 실시로 식물 관리

◆ 홍보

- 방송 프로그램 : 경기케이블 TV, OBS 경인봄



< 경기케이블 TV >

- 2017고양국제꽃박람회 리플릿 (국,영,중) 및 가이드맵(20만부) 노출
- 고양국제꽃박람회 SNS 홍보 (블로그, 페이스북)

◆ 관람객 유치 현황

- 관람객 : 총 50,653명(유료관람객 17,457명, 고양시민 33,196명) ※ 10. 23 기준

◆ 향후 역점 추진사항

- 대한민국 최고의 선인장·다육식물 전시관으로 육성
- 희귀 선인장 및 이슈 식물 수급 전시 확대
- TV, 잡지 등 홍보 촬영지로 다각적인 프로모션 및 홍보 강화
- 수지 균형을 맞출 수 있는 경영 전략 수립 추진

III. 2018년도 사업계획

2018 고양국제꽃박람회

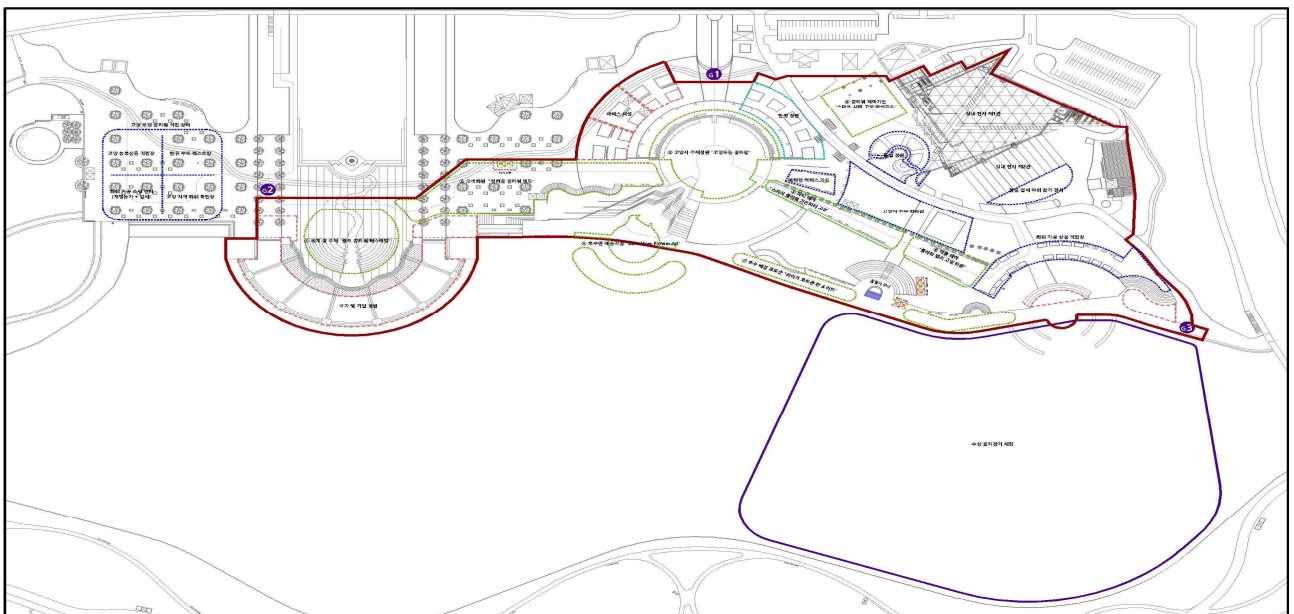
글로벌 화훼산업의 경쟁력을 갖춘 세계 최고의 꽃축제 패러다임 혁신으로 국가와 지역경제를 부흥시키고 고양시를 국제 관광도시로 위상을 높여 104만 시민의 행복을 실현하기 위함

추진 목표

- 화훼산업 경쟁력 강화와 우리 꽃 수출계약 3천만불 달성
- 경제적 효과 2천억원 이상, 유료 관람객 60만명 유치
- 해외 국가관 및 우수업체 유치 확대로 글로벌 축제로의 위상 제고
- 국제적인 꽃문화, 신한류 예술도시로서의 고양시 명성을 드높임
- 꽃이 넘쳐나는 창조적, 예술적 행사장 조성과 화훼인의 축제로 행사 개최

행사 개요

- 기 간 : 2018. 4. 27.(금) ~ 5. 13.(일), 17일간, 공휴일 9일, 평일 8일
- 규 모 : 고양시 호수공원 150,000m²
- 참가유치 목표 : 해외 30개국, 국내·외 320개 기관·단체·업체
- 예 산 액 : 5,000백만원 (시비 1,400백만원, 재단 3,600백만원)
- 조 감 도



차별화 전략

미션 **글로벌 화훼산업의 경쟁력을 갖춘 세계 최고의 꽃축제 패러다임 혁신**

- 행사장 개 · 폐장 시간 조정
[평일] 10시 ~ 19시 [금 · 휴일] 09시~21시

- 고양시민 참가 확대 : 모든 투입인력 고양시민 선발 운영, 일자리 창출
- 자원봉사자, 도움요원, 안전관리, 환경관리, 주차관리요원, 부스관리요원, 꽃해설사 등 연인원 3,000명 이상

- 행사장에 꽃이 넘쳐나고 화훼종사자의 축제로 개최
- 한울광장에 국제성을 부각한 초대형 플라워 랜드마크 화훼작품 연출
- 주제광장에 고양성을 부각한 초대형 플라워 랜드마크 화훼작품 연출
- 고양시 화훼생산자 단체관 조성
- 고양시민 플라워 한평정원 콘테스트 개최
- 고양화훼농가 로컬플라워 마켓 연중 운영
- 화훼학술 세미나, 품평회, 화훼단지 투어, 화훼인의 밤 등 중점 추진

- 글로벌 화훼산업 경쟁력 강화 및 최고의 화훼작품 전시
- 세계 30개국 320개 우수화훼업체 유치
- 우리꽃 수출계약 3천만불 이상 달성
- 세계 최고의 TOP플로리스트의 초대형 화훼예술작품 및 데코레이션관 조성
- 희귀 및 이색식물관, 수출화훼 및 신품종전시관 등 운영

- 홍보 및 마케팅 혁신 강화
- 현장 생방송 및 SNS 온라인 홍보 강화
- 글로벌 기업 프로모션 강화
- 관광객 60만명 유치
- 수지 균형을 맞춘 행사로 재단법인 재정 건전성 확보

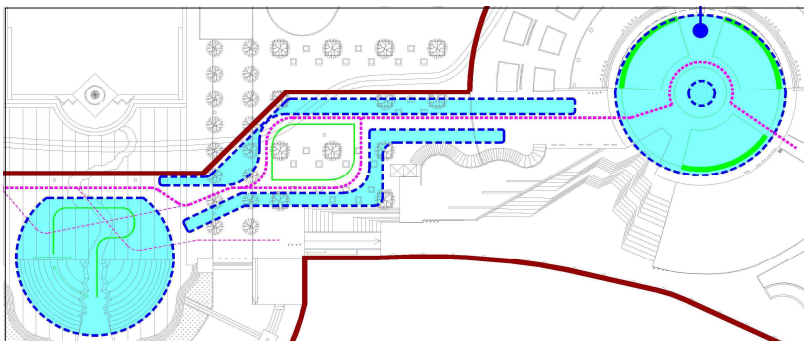
창조적 혁신 전시 연출

1 해외 30개국의 꽃과 플라워 디자인 트렌드의 중심도시, 고양

- 30개국 국가관 · 해외 참가업체, 국내 우수 화훼업체와 화훼단체의 전시를 통한 세계 꽃들의 하모니
- 관람객들의 호기심을 자극시키는 세계 희귀 · 이색 식물 전시
- 플라워 디자인 트렌드를 이끄는 특별기획전
 - 세계 TOP플로리스트 작가 초청전, 국내 신진 작가 발굴 프로젝트
 - 해외신품종 전시관, 클래머티스 특별전, 플라워 버진 로드
- 우리꽃의 우수성을 선보이는 대한민국 신품종 · 수출화훼전시관
- 고양 화훼생산자 단체관 : 고양화훼 생산자 단체가 참여하여 고양 화훼의 과거, 현재, 미래 등 기획전시
- 국민정서함양과 건전한 꽃 소비문화 정착을 위한 창의적 꽃소비생활화준

2 고양성과 국제성을 부각한 '통일 한국의 플라워밸리 고양'

- 통일 한국의 실리콘밸리 고양을 중심으로 하는 '플라워밸리' 구축과, 평화통일, 고양 600년 역사와 미래비전, 희망과 사랑이 샘솟는 104만 행복도시 고양 연출
 - 한울광장 석계산과 주제광장에 초대형 국제성, 고양성, 플라워 랜드마크 화훼조형 작품 연출
 - 하트, 다이아몬드, 육각체 등 입체조형작품과 미스트 분수, 마술거울 등을 융복합시킨 입체적 이동동선 조성



- 신한류 광장 : 선인장, 다육, 분재, 자생, 분화류, 장미, 구근류 등 화훼 품종별 포토존 정원 조성

3 화려한 꽃과 행복도시 고양의 화훼가든 파티

- 메타세콰이어 공간을 꽃보다 아름다운 사람들의 도시 고양의 화려한 가든 파티 컨셉으로 사랑과 행복, 웨딩, 로맨틱한 감성의 오감만족 전시 연출
 - 다양한 콤보 플라워 행잉, 하늘 오브제, 오색컬러풀 및 이색 디자인
- 한울광장 수변 : 국가 및 기업 참여 플라워 정원
 - 아시아화훼기구연합(C.A.F.E)회원국가 플라워 정원 조성
- 수변로 : 호수를 배경으로 플라워 가든, 꽃조형물, 토피어리, 예술품 등 콜라보로 익사이팅 포토존 20개소 연출



4 낮보다 더 아름다운 고양의 밤(Beautiful Night of Goyang)

- 행사장과 호수를 활용한 드라마틱한 야경 및 꽃 빛 연출
 - 다양한 색채의 야간 꽃 빛 정원과 호수 수면 위 꽃 조형작품, 물고기, 오리, 배, 분수 등 낮과 밤이 즐거운 전시 연출
- 발라드, 뮤지컬, 클래식 연주 등 연인들을 위한 특별한 Live 공연

5 고양시민이 참여하는 꽃박람회

- 고양시 100여개 화훼농가가 참여한 고양 로컬 플라워 마켓 운영
 - 화훼재배, 분갈이, 꽃꽂이 등 화훼아카데미 강좌 동시 운영
- 고양시민 플라워 가든 콘테스트(한평 정원) 추진



◆ 신한류 문화예술 공연

“다 함께 즐기고 참여하는 신한류 문화예술 공연”

- 신한류 공연 및 참가국 세계 민속공연 프로그램 운영
- 오케스트라와 함께하는 시립합창단 공연
- 어린이 뮤지컬, 너버벨 퍼포먼스 등 특별 이슈 프로그램 구성 운영
- 시민 참여 공연 프로그램
 - 밴드, 댄스, 합창, 동아리, K-POP 공연 등
- 플라워 퍼레이드
 - 군악대, 캐릭터, 밸리댄스, 태권도, 현대무용 등 플라워 퍼레이드 개최
- 포토 이벤트 : 플라워 포토걸, 빼어로, 석고마임, 어린이 캐릭터 등
- 야간 공연
 - 석양음악회, 발라드, 뮤지컬, 클래식 연주, LED 퍼포먼스 등 야간이 더 신나는 석양 공연 이벤트 진행



◆ 관람객 유치 홍보

- TV 생방송 유치 확대
 - 방송3사 메인뉴스, 날씨, 교양, 특별프로그램 유치 확대
 - 종편, 유선 채널 등 프로그램 유치
- 온라인, 오프라인 집중 홍보 강화
 - TV, 언론, 온라인, SNS 등 홍보 통합 TF-TEAM 구성 운영
 - 국내 · 외 SNS(페이스북, 트위터, 인스타그램, 중국 웨이보 등)를 통한 양방향 홍보 강화
 - 킬러 콘텐츠 집중 홍보를 통한 온라인, 방송 이슈화
 - 국내 · 외 SNS 기자단, 방송프로모션, 현장 BJ생방송 등 강화

- 이슈 SPOT 등 영상 제작, 전방위적 무차별 홍보
- 네이버, 중국 바이두 등 국내·외 포털사이트 집중 공략
- 인 바운드 여행사 팸투어 및 인센티브 관광 활성화
 - FIT 관광객 유치 확대
- 중국 현지 여행사 연계 관광상품 홍보 : 중국 C Trip 등 25개

Co-marketing 확대 강화

- CJ, EBS, 신세계 스타필드, 현대, 한화 등 글로벌 국내·외 기업 유치 확대
- 외국 화훼협회 및 관광기업 유치 확대
- 예매권, 현장권 판매 프로모션 확대 발굴 추진
- 국내·외 단체 관람객 유치 인센티브 확대 운영
- 서비스시설 입점 기업 프로모션 확대
- 코레일, 도시철도공사 등 관광 열차 운행
- 글로벌 화훼네트워크 관광상품 개발 및 출시 운영
- 후원·협찬사 유치 강화, MOU 체결 확대
- 글로벌 화훼문화 테마파크 유치를 통한 콜라보 강화

고품격의 서비스 제공

- 주차, 교통
 - 임시주차장 조성, 시간대별 셔틀버스 투입 운영
 - 관련 부서 협력체계 구축을 통한 완벽한 주차 및 교통체계 확립
 - 교통안내 방송, 유도표지판 등 인지도 제고를 위한 시스템 가동
 - 대중교통 이용율 제고를 위한 입장료 할인(20% 이상)
- 운 영
 - 모든 투입인력 고양선발 운영을 통해 일자리 창출(연인원 3,000명 이상)
 - 고양시민 미소천사 자원봉사자 운영
 - 도움, 청소, 질서, 경비요원의 철저한 임무 부여 및 친절교육 강화
 - 도우미, 꽃 해설사의 재미있고 인상적인 최상의 안내서비스 제공
 - 무결점, 무사고 행사 개최

- 편의시설
 - 입·출구를 고품격의 가시성을 높인 화훼시설로 설치
 - 임시화장실은 최신식의 시설로 확대 배치
 - 먹을거리는 한류 푸드 레스토랑, 공식공급권으로 구분하여 배치
 - 장애인 및 노약자를 배려하는 인력 및 시설배치
 - 스마트 키오스크 업그레이드를 통한 종합 정보 전달 강화

◆ 목적 수익사업

- 꽃박람회 입장권 사업
 - 많은 관람객이 방문할 수 있고 거부감 없는 입장권 가격으로 결정
- 부스 임대사업
 - 꽃박람회 실내·외 참가업체, 화훼·문화체험장, 화훼·소품판매장, 농가 등
- 서비스 사업 : 공식공급권 및 한류 푸드레스토랑 서비스 사업
- 수상꽃자전거 체험 운영 : 박람회 기간 중 100대 운영
- 기업 광고 후원 및 협찬, 꽃박람회 브랜드 운영

◆ 추진 계획

- 2017. 10. ~ 2017. 11. : 꽃박람회 기본 실행계획 확정
- 2017. 11. ~ 2018. 1. : 국가관 및 국내·외 우수업체 유치
- 2017. 12. ~ 2018. 1. : 행사장 기반 시설 계획 확정, 전시사업 주관 업체 선정 완료
- 2018. 1. ~ 2018. 2. : 공식행사 이벤트, 운영 편의시설 확정
- 2018. 3. ~ 2018. 4. : 방송, 언론, 온·오프라인 홍보, 행사장 운영, 주차·교통대책, 자원봉사자·운영요원 등 모집
- 2018. 4. ~ 2018. 5. : 2017 고양국제꽃박람회 개최

◆ 기대 효과

- 화훼생산, 소비, 꽃문화, 무역 등 화훼산업 발전 도모
- 꽃과 문화의 융복합 행사로 국제적 관광도시 도약
- 화훼 및 관광 수입을 증대시켜 국가와 지역경제 부흥에 기여
- 화훼농가 소득증대와 104만 도시 시민 자긍심 고취

2018 호수장미페스티벌

호수공원 사계절 꽃 명소화로 화훼산업 발전과 신한류 국제 관광도시 구축, 지역경제 활성화로 호수공원을 축으로 하는 꽃과 문화의 “플라워밸리 고양” 구축

◆ 개최 방향

- 장미원을 중심으로 호수공원과 고양평화통일교육전시관, 신한류홍보관, 고양600년기념전시관, 킨텍스, 아쿠아플라넷, 원마운트 등을 잇는 꽃문화 관광벨트를 구성하여 호수공원을 꽃향기 가득한 축제의 장으로 운영
- TV 생방송 유치와 국내외 SNS를 활용한 홍보로 수도권 최고의 하절기 꽃 축제 관광명소로 도약
- 장미 개화시기에 맞추어 장미, 연인, 사랑 이야기 등 스토리텔링과 포토존, 체험장 조성으로 품격높은 축제장 구성 연출

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2018. 5. 25.(금) ~ 6. 3.(일), 10일간, 무료
- 장 소 : 호수공원 장미원 일원
- 규 모 : 13,000㎡(장미원 9,550㎡, 주변잔디 3,450㎡)
- 예 산 액 : 50백만원(재단 50백만원)

◆ 행사 내용

- 전시 연출 : 식재장미 개화관리로 최상의 장미연출, 다양한 포토존 구성연출
- 주요 전시
 - 장미원 입구 : 장미 호박마차 포인트 포토존 1조, 장미꽃 아치 1조
 - 구장미원 : 숲속의 음악회 포토존 2개소 (길이 20m), 장미 메인 조형물 (절화 장미 응용, 360° 전면 포토존 조성)
 - 신장미원 : 휴식 포토존, 장미 분수대 주변 화훼류 연출, 장미 터널 행잉 플라워 50조 연출 등 추진

| | | |
|---|--|---|
|  |  |  |
| 장미 축제 메인조형물 | 행잉 & 걸이화분 연출 | 축제 게이트 연출 |

- 전방위적 홍보
 - TV·라디오 프로그램 생방송 유치 및 언론 보도
 - 온라인 홍보 : 국내·외 SNS, 블로그 기자단, BJ 홍보
 - 인쇄물 홍보 : 리플렛 1만 5천부
 - 옥외 광고물 : 호수공원 주차장 등 주요구역 행사 현수막 게시
- 수준 높은 문화예술 공연, 어린이 캐릭터 퍼레이드, 장미꽃 장식 포토걸, 캐릭터 포토존 등
- 행사장 운영
 - 종합안내소, 물품보관소, 브랜드상품 판매장, 화훼체험·판매장, 캐리커처, 캐릭터 페이스페인팅, 공식공급권 등
 - 안내, 청소 등 자원봉사자 모집 운영

◆ 추진 계획

- 2018. 3. : 장미 축제 종합 계획 수립
- 2018. 4. : 현장 사계 장미 개화관리, 전시 연출
- 2018. 5. : 화훼판매장, 참가업체 유치
- 2018. 6. : SNS, TV 현장 생방송, 인쇄물 등 홍보

◆ 기대 효과

- 장미 축제를 통한 호수공원 사계절 꽃 관광 인프라 구축
- 관람객들에게 새로운 볼거리 제공 및 꽃 소비 문화 기여
- 꽃 문화 관광벨트 구축과 국내·외 관광객 유치 강화
- 주변 상권 이용객 증가에 따른 지역경제 부흥

2018 고양가을꽃축제

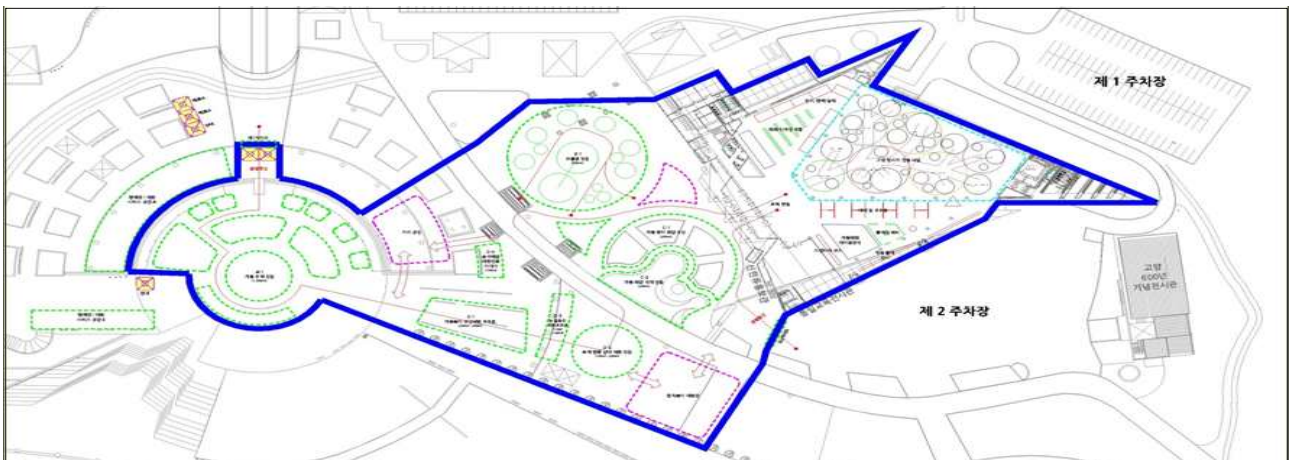
꽃과 호수, 낭만과 향기, 가을정취를 흠뻑 느낄 수 있는 축제로 국제적 관광도시 고양 구축과 화훼산업 발전, 신한류 문화예술 진흥과 지역 경제 활성화에 기여

◆ 개최 방향

- 한가위 연휴기간을 포함한 축제 개최로 많은 관광객 유치
- 통일 한국의 실리콘밸리 고양의 꽃과 예술을 융·복합 시킨 품격 높은 화훼 예술작품과 가을꽃으로 관람객의 니즈에 맞는 전시 연출
- 참가업체 비즈니스 확대, 고양시 로컬 플라워 마켓 운영을 통한 업체와 농가 소득 증대 도모
- 저렴한 유료행사로 많은 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화와 고양시 브랜드 가치 향상
- 호수공원 10월 고양행복축제와 협치를 통한 시너지 효과 증대로 사계절 꽃 관광명소 추진

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2018. 9. 22.(토) ~ 10. 9.(화), 18일간, 유료행사
- 장 소 : 호수공원 고양꽃전시관 일원
- 규 모 : 21,600m²
- 예 산 액 : 800백만원(시비 300백만원, 재단 500백만원)



행사 내용

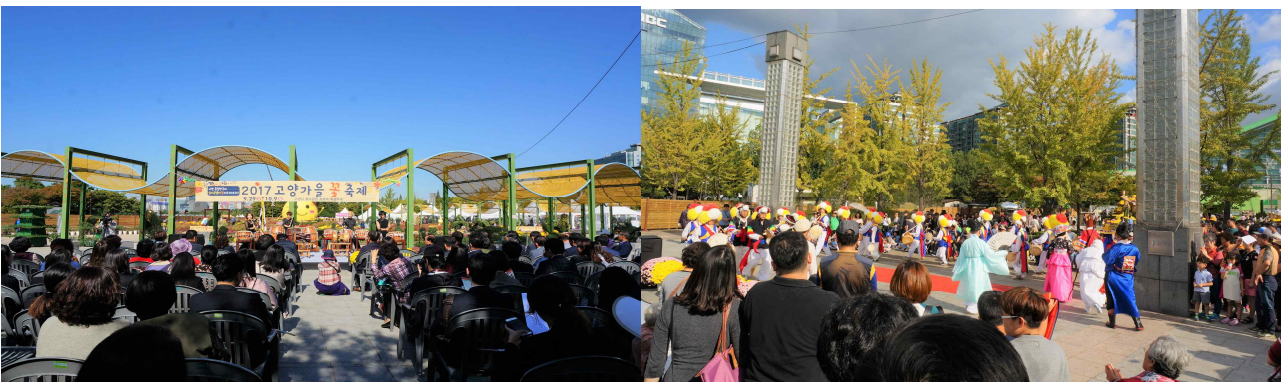
1 고양의 가을 향수와 꽃향기로 가득한 가장 살기 좋은 고양시

- 고양 호수공원 가을의 정취와 통일 한국의 실리콘벨리를 표현하는 꽃 조형물 및 가을 주제 정원 연출
 - 고양의 역사, 평화 통일, 104만 행복도시 꽃조형물 조성 (1,000m²)
 - 황금 물결로 가득한 '가을의 전설' 포토존 조성
 - 풍요의 계절, 애향심을 주제로 한 '나의 살던 고향은 꽃피는 고양'
- 가을꽃과 플라워 아트의 융복합 실내 테마 화훼장식 연출(1,200m²)
- 가을꽃 신품종, 작품 보유단체, 화훼 아이디어 상품 참가업체 전시
- 고양시 로컬 플라워 마켓, 화훼소품 판매장 확대 운영



2 보름달처럼 풍성한 가을 문화 이벤트

- 오케스트라, 뮤지컬 갈라쇼, 마술쇼, 색소폰 등 서정적이고 낭만적인 공연 추진
- 캐릭터 코스프레, 플라워걸, 뽀에로 등 관람객을 위한 즐거운 퍼포먼스
- 한가위 민속놀이 체험, 보물찾기, 시민 노래자랑 등 참여이벤트 개최
- 가족 관람객을 위한 원데이 플라워 데코레이션 강의



관람객 유치 홍보

- TV 생방송 유치 확대
 - 방송3사 메인뉴스, 날씨프로그램 유치 확대
- 온라인, 오프라인 집중 홍보 강화
 - 국내 · 외 SNS 집중 홍보, SNS 기자단, BJ 홍보 강화
 - '가을 한가위 가족 나들이 명소' 등 온라인, 방송 이슈화

목적 수익사업

- 가을꽃축제 입장권 사업
 - 많은 관람객이 방문할 수 있고 거부감 없는 입장권 가격 결정
- 부스 임대사업
 - 실내 · 외 참가업체, 화훼 · 문화체험장, 화훼 · 소품판매장 등
- 서비스 사업 : 공식공급권, 관내 먹거리 입점 운영
- 수상꽃자전거 체험 : 가을꽃축제 기간 중 100대 운영
- 기업 광고 후원 및 협찬, 꽃박람회 브랜드샵 운영

추진 계획

- 2018. 6. : 가을꽃 축제 세부추진 계획 수립
 - 국화 신품종, 국화 조형작품 계약재배(토피어리, 현애작, 다룬대작 등)
 - 공연, 꽃 문화 이벤트, 화훼 체험 · 판매장
 - 홍보, 공동프로모션, 마케팅, 시설, 브랜드상품관 운영 등
- 2018. 8. : 업체 선정, 공동프로모션 및 참가업체 유치
- 2018. 9. : 조경 연출, 시설물 설치

기대 효과

- 가을철 호수공원을 축으로 하는 꽃, 문화, 관광벨트 구축 활성화
- 10월 호수공원의 고양행복축제 성공 개최 지원
- 오케스트라, 캐릭터 뮤지컬 공연 등 시민 문화욕구 충족
- 일자리 창출 및 지역경제 활성화 기여
- 화훼농가 소득 증대로 화훼산업 발전 도모

2018 고양호수꽃빛축제

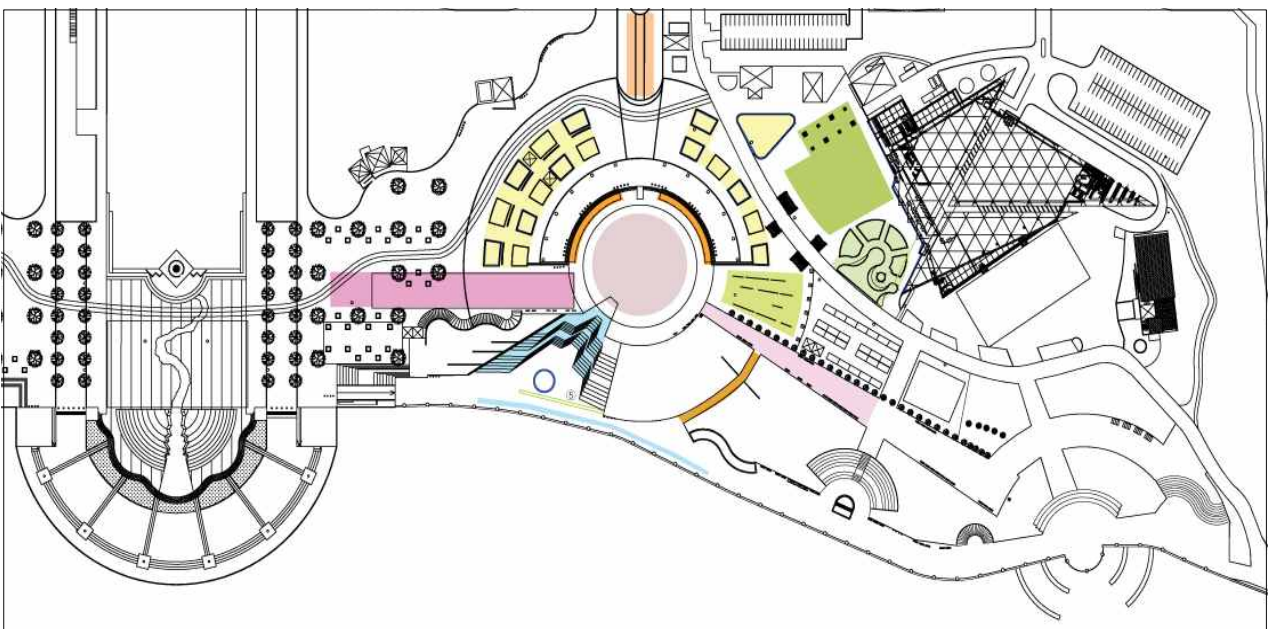
최첨단 멀티미디어 융복합 꽃 빛 아트와 LED전시 등 꽃과 빛, 문화의 융복합 축제를 개최하여, 사계절 꽃으로 피어나는 동절기 최고의 관광 명소화

◆ 개최 방향

- 화려하고 신비하게 피어나는 꽃 빛 연출로 호수공원 사계절 관광 명소화
- 시민의 행복과 삶의 질 향상, 사계절 플라워 밸리 고양 완성
- 고양 꽃 빛 축제는 야간행사로 무료로 개최함
- 점등식, 크리스마스, 송구영신 등 불꽃쇼, 특별 공연 등 동절기 문화 창출
- 동절기 체험문화 도입을 통한 수익구조 개선 추진

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2018. 12. 14.(금) ~ 2019. 1. 6.(일), 24일간, 무료행사
- 장 소 : 고양꽃전시관, 호수공원 주제광장 일원 20,000m²
- 개 · 폐장 : 평일(17:00~22:00), 금 · 휴일(17:00~23:00)
- 예 산 액 : 450백만원(시비 180백만원, 재단 270백만원)



행사 내용

신비로움과 환상이 공존하는 디지털 멀티미디어 융복합 전시 연출

- 크리스마스 상징 꽃빛 조형물, 오색 불빛 정원, 꽃과 호수 테마의 미디어 아트, 사랑의 게이트, 새해소망 정원, 디지털 멀티미디어 융복합 전시 연출
- 연출테마

| THEME | 설렘(사랑)의 시작 | 나를 위한 선물 | 겨울을 걷다 | 따뜻한 겨울 |
|-------|---|-------------------------------------|--|---|
| 위 치 | 터널, 수목화단 | 주제광장, 파고라 등나무길, 수변무대 | 누리길, 벽면갤러리, 메타세콰이어 | 꽃전시관 광장, 화단, 외벽 |
| 내 용 | ▶ 꽃빛축제의 시작 화려한 LED 터널을 통해 환상적인 꽃빛 세계로의 초대 | ▶ 대형 꽃빛조형물, 평화통일과 고양의 미래비전을 꽃빛으로 연출 | ▶ 고양 플라워벨리 로드(road), 104만 도시 고양의 행복과 희망 연출 | ▶ 아름다운 꽃빛 물결과 하모니! 꽃빛의 영롱함을 느낄 수 있는 미디어 꽃빛 아트 |
| SNS홍보 | #빛의 유혹 | #꽃빛의 판타지아 | #인생샷 거리 | #빛의 소나타 |



공연 프로그램

- K-pop, 댄스, 발라드, 대중가요 등 수준 높은 지역공연단체 공연
 - 매일 18시부터 22시까지 겨울밤 낭만을 만끽할 수 있는 시민 단체 공연
- DJ 페스티벌, 너버벌 페스티벌 등 주말 특별 기획 공연 추진
- 음악과 함께하는 디지털 멀티미디어 아트쇼
 - 꽃전시관 외벽, 호수공원 수면 활용
- 불꽃쇼 : 총 3회 개최 (점등식, 12/24 성탄절, 12/31 송구영신 축하)
 - 융복합 멀티미디어 아트쇼와 불꽃의 환상적인 하모니 공연

◆ 체험 프로그램

- 가족과 연인이 즐길 수 있는 특별한 체험 프로그램
 - 체험장 조성 : 메타세콰이어 광장 실내체험장 설치(20m x 20m)
 - 체험 내용 : 플라워 카드 만들기, 미니 트리 만들기, LED 기프트, 레진아트 등



플라워 카드 만들기



미니 트리 만들기



레진아트

◆ 관람객 유치 홍보

- TV 프로그램, 날씨 등 현장 생방송 유치
- SNS 등 온·오프라인 홍보 강화
 - 유명 인기 BJ 현장 실시간 생방송 추진
- 기업 공동 프로모션 및 마케팅 강화

◆ 목적 수익사업

- 부스 임대사업 : 꽃 빛 참가업체, 화훼·문화체험장, 화훼·소품판매장 등
- 서비스 사업 : 공식공급권, 한류 푸드 레스토랑, 꽃 빛 체험장
- 기업 광고 후원 및 협찬, 꽃박람회 브랜드 기프트샵 운영

◆ 추진 계획

- 2018. 9. : 호수 겨울 꽃빛 축제 세부계획 수립
- 2018. 10. : 분야별 세부 실행 주관업체 선정, 홍보 실행
- 2018. 12. : 전시, 편의시설, 운영시설 등 행사장 조성
- 2018. 12. : 전시 및 행사장 운영

◆ 기대 효과

- 동절기 새로운 꽃문화 콘텐츠 창출로 호수공원 관광 명소화
- 많은 관광객 유치로 지역경제 활성화 및 고양시 브랜드 향상

C.A.F.E. 세계화 추진

(재)고양국제꽃박람회가 쌓은 화훼전문 박람회(축제) 주최자의 역량으로 글로벌 네트워크 강화, 해외진출, 외국 국가 정부와의 공동사업 기획을 통해 국제적 위상을 강화하고 화훼산업 선도 역할을 추진

◆ 추진 방향 및 내용

- 아시아 화훼박람회 개최기구연합(Council of Asia Flower Exhibition, C.A.F.E.)을 통해 회원국별 화훼박람회 공동기획 및 교류사업추진
 - 화훼, 전시산업과 문화예술, 관광산업의 전략적 공동대응
- 아시아 화훼박람회 개최기구연합 회원국 추가 유치
 - 현 회원국 : 총 9개국(대한민국, 대만, 일본, 카자흐스탄, 부탄, 네팔, 파키스탄, 말레이시아, 인도네시아)
 - 회원 가입 : 국가별 대표 화훼박람회 주최기관, 해당국 정부(중앙정부, 주정부, 시정부, 공공기관) 또는 정부투자기관, 해당국 대표 식물원, 화훼산업 연구기관을 추천 후 총회에서 승인
 - 유치 대상국 : 싱가포르, 홍콩, 중국, 우즈베키스탄, 태국, 베트남 등
- 타 대륙과의 화훼전시산업 및 화훼산업 네트워크 강화
 - 유럽연합, 북·남미 화훼전시주최자 연합 기관과의 교류 추진
 - 글로벌 원예, 녹색분야 비즈니스 커뮤니티 확대
 - 유럽과 아시아의 화훼산업 B2B 네트워크 정보교환, 상호교류 추진
 - 글로벌 화훼전시주최자와의 지속적 교류를 통한 경쟁력강화, 화훼산업 위기의 공동대응책 마련, 전시기술의 비약적 발전 추진
- (재)고양국제꽃박람회의 해외투자진출 검토
 - 화훼산업자원이 풍부한 해외 투자대상국을 선정하여 해외 진출
 - 재단 유형 경영자원인 자본과 인력, 무형 경영자원인 경영노하우, 전시 기획기술, 대한민국의 화훼 및 문화를 포괄적으로 결합하여 진출
 - 대한민국 화훼수출판로개척, 전시노하우 전파, 신품종 재배기술 보급, 화훼소비문화 등 전파 추진

로컬 플라워 마켓 개설 운영

호수공원 중심의 사계절축제 개최에 따라 고양꽃전시관 전면광장 내 '로컬 플라워 마켓'을 조성하여 꽃 및 화훼가공 랜드마크 추진

◆ 추진 방향 및 내용

- 고양시 Local Flower 마켓 개설 운영
 - (재)고양국제꽃박람회 '플라워 마켓' 조성으로 계절별, 시기별 고양시 농가 화훼상품의 직판장 기능
 - 고양시 화훼를 이용한 꽃배달, 꽃장식 연계 서비스 제공
- 화훼소비문화 확산 기능
 - 화훼전문 교육기관과 연계하여 '플라워 마켓' 내 화훼장식, 꽃꽂이, 화훼소품 만들기 등의 다양한 아카데미 진행
- (재)고양국제꽃박람회 기프트 상품관 기능
 - 사계절축제 Identity 기능 강화를 위한 재단 고유의 기념품 판매 및 화훼디자인 등을 결합한 상품 판매
 - 화훼를 이용한 제3차 상품 출시 및 판매
 - 해외 유명디자인 기업과의 협업 또는 판매독점권 획득을 통한 기능강화

◆ 추진 계획 및 일정

- 플라워 마켓 조성
 - 예 산 : 100백만원(재단 100백만원, 시설조성 · 운영비)
 - 개관 및 운영
 - 고양꽃전시관 전면광장 내 10m*10m(100m²) 규모 조성
 - 로컬 화훼 마켓, 꽃가공 및 브랜드 상품, 화훼류 저장창고 등 구성
 - 2018고양국제꽃박람회 개최 시 시범운영한 후 연중 상설운영
 - 플라워 마켓 외부 화훼전시연출과의 콜라보 추진
- 추진목표
 - 화훼소비문화 확산, 호수공원 화훼가공 랜드마크

화훼산업 멀티태스킹 추진

(재)고양국제꽃박람회의 화훼산업 선도를 위한 다양한 산업군과의 협력·협치를 통한 법인 멀티태스킹 추진

◆ 추진 방향 및 내용

- 대한민국 화훼관광벨트 구축
 - 고양시 사계절축제, 선인장전시관과 대한민국 지역별 주요 화훼관광지와 의 협업 추진
 - 입장권제휴, 홍보매체 상호지원, 마케팅 협업 등을 통한 관광벨트 구축
 - 전국 화훼관광상품 개발, 지역별 화훼류 교차 전시, 화훼소비 확산을 위한 공동캠페인 등의 기획 시도
- 화훼문화 교육프로그램 기획
 - 꽃꽂이, 화훼장식, 화훼소품만들기 등의 화훼교육영상을 제작하여 유튜브, 카카오TV, 법인 홈페이지 등에서 무료 온라인 강의 실시
 - 고양시 관내 초등학교 방과 후 수업을 통한 화훼문화체험 프로그램 운영
 - 고양시 교육청과 관내 화훼체험단체와의 협의를 통한 사업추진
 - 화훼전문 교육기관과의 협업을 통한 강사양성, 초등학교 체험프로그램을 통한 일자리 창출 지원
- 화훼박람회(축제) 주최자 능력의 상품화 추진
 - (재)고양국제꽃박람회의 화훼전시연출, 화훼수급능력, 행사장 주최 노하우의 상품화를 통한 타 지역 화훼축제, 공공기관 행사 주최대행 시장 진입 검토

◆ 추진 계획 및 일정

- 추진예산
 - 대한민국 화훼관광벨트 구축사업 : 5백만원
 - 화훼문화 교육프로그램 제작 및 운영 : 1천5백만원
 - 교육기관, 화훼체험단체와 협업, 교육프로그램 제작, 무료강의 배포·운영
- 추진일정 : 2018고양국제꽃박람회 이후 추진

선인장 전시관 운영

대한민국 최고의 선인장·다육 전문 전시관으로 지속 발전시켜 지역경제에 기여하고 선인장 소비 확대로 농가소득 증대 도모

◆ 사업 개요

- 기 간 : 2018. 1. 1. ~ 2018. 12. 31.
- 예 산 액 : 100백만원(시비 80백만원, 재단 20백만원)

◆ 사업 방향

- 전시품의 병충해 방제, 관수 및 전지 작업 등 최상의 생육 관리와 전시관 시설의 안전관리 유지
- 플라워 카페, 화훼 체험프로그램 등 서비스 시설 운영으로 편안한 쉼터제공, 화훼 체험·정보공간 제공
- SNS 등 온·오프라인 홍보를 통해 국내·외 관광객 유치 확대
- 최적의 선인장 전시관 관리 운영을 통한 호수공원 관광 명소화, 고양시 꽃의 도시 브랜드 향상

◆ 전시사업 내용

- 사업 분야 : 선인장 전시관 화단 보식 및 최상의 식물 생육 관리
- 사업 대상지 : 선인장 전시관 화단 약 100m²
- 사업 추진 내용
 - 화단 내 기존 대형 선인장 전정 작업, 수형 정리, 화단 내 낙엽·지엽 가지 제거 작업
 - 희귀 다육식물, 선인장 구입 전시
 - 토양 산성화 방지를 위한 멀칭, 퇴비 살포 작업
- 대상지별 사업 계획

- 전체 화단 구역 : 식재지별 다육, 선인장 보식
- 중앙 대한민국 지도 부분 : 비모란 6,000본 보식 (연중)
- 입구 및 야외 진입로 구역 : 기존 화단, 박스 화단 다육 보식
- 선인장 판매장 및 품종 전시실 : 분갈이, 번식 등 생육 재배 환경 개선

추진 계획

- 2018. 1. : 선인장 전시관 식물 보식 세부 계획 수립
- 2018. 2. : 전시·홍보 분야별 업무 추진
- 2018. 1. ~ 12. : 전시, 홍보, 운영 관리 등 종합 추진

기대 효과

- 품종, 생육 관리, 시설 보수를 통한 대한민국 최고의 선인장·다육 전문 전시관으로 육성
- 희귀식물 테마전시를 통한 관광객 유치 확대와 꽃소비 문화 창출